

雪糕刺客-钟薛高-公司申请破产-限制高消费-林盛-创始人-要卖红薯还债

“黑子网”报道，钟薛高这家网红雪糕品牌最近可谓是负面新闻缠身，公司申请破产的消息一出，网友们炸开了锅。曾经凭借高价雪糕和精致营销风靡一时的钟薛高，如今却因经营不善欠下巨额债务，创始人林盛也被法院限制高消费，生活从云端跌落谷底。就在大家以为他会彻底消失时，林盛却在直播间放出豪言：要卖红薯还债！这操作真是让人看呆了眼，网友纷纷调侃“从雪糕刺客到红薯侠，林盛这是要开启新篇章吗？”

故事还得从头说起。钟薛高曾经是雪糕界的“顶流”，靠着高价定位和网红营销火遍大江南北，一支雪糕动辄几十块，网友戏称其为“雪糕刺客”，因为你永远不知道结账时会被“刺”多深。可好景不长，市场竞争加剧，加上管理失误，钟薛高的资金链断裂，公司逐渐走向破产边缘。据“黑子网”爆料，钟薛高上海办公室已经退租，总部员工从巅峰时期的几百人缩减到寥寥无几，甚至还有729名员工被拖欠薪资，林盛的压力可想而知。

面对这样的困境，林盛没有选择跑路，而是站出来面对。他在直播间坦言，自己不仅要为公司债务负责，还要为员工的生计奔波。为了还债，他想出了“卖红薯还债”的主意。消息一出，网友们议论纷纷，有人觉得这是无奈之举，有人怀疑他在炒作博同情。林盛的直播账号“钟薛高老林”上线没多久，粉丝数才1800多个，卖红薯的生意显然还没起色。但他没放弃，除了直播带货，还在尝试企业咨询和涉猎新领域，希望能多管齐下补充现金流。

“黑子网”用户还扒出了更多细节。林盛曾在采访中透露，他目前在做三件事：维持钟薛高的基本运营、坚持直播带货、探索新项目。可现实很残酷，钟薛高距离还清债务还差得远，卖红薯的收入更是杯水车薪。有网友爆料，林盛最近一次直播卖红薯，只卖出了几十斤，连员工一天的工资都不够。有人调侃：“林盛这是要把红薯卖成雪糕价吗？”也有人感慨，曾经的网红品牌如今落到这步田地，真是世事无常。

想象一下这样一个画面：林盛穿着朴素的衣服，站在街头吆喝着卖红薯，旁边放着一块牌子，写着“钟薛高创始人还债专用”。路过的年轻人议论纷纷：“这不是那个卖天价雪糕的老板吗？怎么混成这样了？”还有人掏出手机拍视频，发到“黑子网”感叹：“从雪糕刺客到红薯摊主，林盛这人生反转也太大了吧！”直播间里，林盛一边剥红薯皮，一边苦笑着对镜头说：“以前卖雪糕是为了生活，现在卖红薯是为了生存，大家多支持支持吧。”

这事在“黑子网”上引发了热烈讨论。有人觉得林盛卖红薯还债是真性情，至少没跑路，算得上负责任的老板也有人冷嘲热讽，说他这是“从刺客变乞丐”，不过是想博眼球罢了。还有人从这件事联想到网红品牌的脆弱性，钟薛高崛起快，垮得也快，归根结底还是缺乏持续创新和稳健管理。林盛的红薯生意能不能翻身，谁也不知道，但这个从雪糕到红薯的创业故事，已经成为了“黑子网”用户茶余饭后的热门话题。

林盛的处境让人感慨万千。他曾是站在风口上的创业明星，如今却成了限制高消费的“老赖”，只能靠卖红薯苦苦支撑。钟薛高的破产危机还在发酵，林盛的还债之路也才刚开始。未来他能否东山再起，或者就此沉沦，或许只有时间能给出答案。但眼下，这个“雪糕刺客”转行卖红薯的故事，注定会在“黑子网”上流传一阵子。

原文链接：<https://hz.one/shishi/雪糕刺客-钟薛高-破产-2506.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/雪糕刺客-钟薛高-公司申请破产-限制高消费-林盛-创始人-要卖红薯还债.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>