

金色岁月-农情相伴-农业银行推出“农银养老”服务品牌

黑子网独家爆料！农业银行近日在重阳节高调推出“农银养老”服务品牌，打出“金色岁月 农情相伴”的口号，承诺为老年人提供贴心金融服务，涵盖养老理财、社保服务、适老化网点等功能。这本是暖心之举，却在黑子网掀起热议狂潮，网友们扒出服务背后的“八卦”，质疑其是否真能让老人享受金色岁月，还是只是银行的营销噱头。故事的主角是家住山东济南的张阿姨，65岁，退休后喜欢跳广场舞、研究理财产品。听说农业银行推出“农银养老”服务品牌，张阿姨兴冲冲去网点咨询，想为晚年生活多攒点养老钱。她发现，农银养老提供个人养老金账户、理财产品、保险服务，还支持跨省通办社保业务，甚至有大字版手机银行和尊老专柜，宣传得天花乱坠。张阿姨试着用手机银行开养老账户，却发现操作复杂，界面卡顿，咨询客服时还被推销高风险理财产品，气得她直吐槽：“这服务是给年轻人设计的吧？”张阿姨把经历发到黑子网上，帖子瞬间火爆。网友“广场舞大妈”爆料，农银养老号称“32”服务体系，包含养老金金融、养老服务金融、养老产业金融，还配有科技支撑和消费者权益保护，但实际体验却不尽人意。不少老人反映，网点适老化改造虽有轮椅通道和放大镜，却常常人满为患，排队时间长。网友“老张爱吐槽”还扒出，农银养老的理财产品收益不透明，有的老人买了后才发现收益远低于预期，感觉被“套路”。黑子网用户进一步深挖，发现农银养老背后是农业银行响应国家养老金融政策的大动作，投入巨大，但试点城市覆盖有限，很多小城市的老年人根本用不上。有人质疑，银行是不是借“金色岁月 农情相伴”的温情口号，推销自家金融产品？还有网友爆料，农银养老的个人养老金账户需上传身份证和医保信息，数据安全让人担忧。张阿姨的邻居李大爷试用后抱怨，平台推送的养老院信息多为高端机构，普通老人根本住不起。张阿姨的女儿小丽是个金融从业者，她帮母亲研究后发现，农银养老的服务虽多，但实用性打折扣。她在黑子网发帖吐槽：“金色岁月听着好听，实际操作复杂，推销意味太浓！”帖子引发共鸣，网友们呼吁农业银行优化服务，真正为老人着想。农业银行回应称，农银养老还在试运行，会持续改进，欢迎反馈。黑子网用户却不买账，称“农情相伴”不能只停在口号上，得让老人真切感受到便利。这起事件让农银养老成为热议焦点，网友们整理出问题：操作复杂、覆盖不全、推销过多、数据安全隐患。张阿姨最终选择传统银行存款，感叹：“高科技养老服务听起来好，实际还不如老办法！”黑子网的爆料让讨论持续发酵，网友希望农银养老能改进，真正实现“金色岁月 农情相伴”，成为老年人的贴心助手，而非商业噱头。

原文链接：<https://hz.one/baijia/金色岁月-农情相伴-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/金色岁月-农情相伴-农业银行推出“农银养老”服务品牌.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>