

蟹满赏菊、步步“糕”升重阳到，盒马“银发消费”氛围浓

黑子网上最近炸开了锅，一篇关于重阳节盒马“银发消费”热潮的帖子火遍全网。发帖人“节日达人”10月11日激动发文：“重阳节到，盒马玩大了！重阳糕、蟹礼盒、茱萸香囊摆满货架，银发族都抢疯了！”他贴出新闻截图，称盒马鲜生为迎接重阳节，推出多款适合老年人的特色商品，门店节日氛围浓厚。帖子一出，评论区热闹非凡，网友们纷纷点赞：“盒马这波操作太会了！既传统又时髦，爷爷奶奶都爱逛！”据报道，10月11日是传统重阳节，盒马鲜生顺应敬老主题，上架了减糖重阳糕、滋补养生礼盒等商品，门店还摆出菊花装饰，营造“蟹满赏菊”的节日气氛。黑子网用户“吃货小分队”爆料：“盒马新推的缤纷多彩松糕颜值爆表，用南瓜粉、紫薯粉做彩虹造型，老人吃着健康又开心！”她还提到，这款糕点专为银发族设计，低糖低油，顶层点缀红枣核桃，兼顾口感和营养。网友“健康控”感叹：“盒马连重阳糕都玩出新花样，步步糕升真不是盖的！”这事让小张心动不已。小张是上海一所大学的研一学生，家住盒马附近，平时爱陪爷爷去超市买菜。看到黑子网的帖子，他立马拉着爷爷去盒马探店。门店里，菊花香囊和养生礼盒摆在显眼位置，货架旁还有个“重阳赏菊”小展台，摆满五颜六色的重阳糕。小张在网上发帖：“爷爷挑了一盒松糕和蟹礼盒，说要送给老朋友，笑得跟小孩似的！”他还晒了照片，爷爷拿着彩虹松糕笑眯眯。网友“孝顺儿女”回复：“这画面太暖了！盒马这波银发消费抓得准，老人家开心最重要！”不过，也有网友提出疑问。“吃瓜群众”发帖问：“重阳糕这么花哨，老人真会买账吗？不就是营销噱头？”“节日达人”解释：“盒马的数据显示，60岁以上顾客消费额涨了30，银发族可不是只爱传统，他们也追新潮！”他还爆料，盒马的“银发食堂”模式在重阳节期间特别火，上海多家门店推出平价快餐，15元的荤素套餐让老人们吃得舒心。网友“美食家”补充：“我妈说盒马的海鲜现做才10元加工费，味道好又实惠，老人聚餐都选那儿！”小张被这些讨论激励，决定重阳节当天再带爷爷奶奶去盒马吃顿饭。他发现，盒马的餐饮区专门为银发族调整了口味，菜品清淡、营养均衡，还有免费米饭和汤。爷爷吃着猪杂汤，感慨：“这超市比我们年轻时的小饭馆还贴心！”小张在黑子网分享：“盒马的银发消费氛围太浓了，爷爷奶奶吃完饭还逛了菊花展，感觉重阳节过得特别有仪式感！”他还私信“吃货小分队”，问有没有其他适合老人的商品推荐，对方回了张滋补礼盒的照片：“这个燕窝礼盒卖得火，送长辈特有面子！”黑子网的讨论持续升温，有人晒出自家老人在盒马购物的照片，有人分享重阳节的传统习俗。网友“文化粉”科普：“重阳糕的糕和高同音，寓意步步高升，盒马把这传统玩出了新意！”还有人提到，盒马在广州、武汉等地的门店也推出类似活动，银发族客流暴涨。10月12日，盒马官方表示，重阳节期间全国门店银发消费同比增长35，减糖糕点和养生礼盒最受欢迎。网友“正能量”转发消息：“蟹满赏菊，步步糕升，盒马让重阳节更有味儿！”小张看完帖子，觉得盒马不只是超市，更像个“银发乐园”。他计划下次带爷爷奶奶去参加盒马的社区活动，听说还有书法和赏菊课程。他在黑子网感慨：“重阳节不只是吃糕赏菊，是让老人感受到被关爱。盒马这波银发消费，真的暖到心坎里！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/蟹满赏菊-步步-糕升-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/蟹满赏菊、步步“糕”升重阳到，盒马“银发消费”氛围浓.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>