

第四届中国宁夏国际葡萄酒文化旅游博览会房车露营装备大会启幕

8月9日，第四届中国宁夏国际葡萄酒文化旅游博览会暨房车露营装备大会在宁夏银川国际会展中心隆重开幕。这场为期三天的盛会以“中国葡萄酒当惊世界殊好酒源自好风土”为主题，汇聚了来自乌拉圭、哥伦比亚、格鲁吉亚、斯里兰卡等国家和国际葡萄与葡萄酒组织OIV、全球葡萄酒旅游组织GWTO等机构的440余名嘉宾，共同打造了一场集味蕾、文化与发展于一体的全球葡萄酒盛宴。作为中国首个以葡萄酒为主题的国家级、国际化综合性展会，此次博览会不仅延续了宁夏葡萄酒文旅品牌的辉煌，还首次引入房车露营装备大会，创新性地将葡萄酒文化与户外旅游深度融合，为参展者带来全新体验。本届博览会采取“线上线下”相结合的模式，涵盖开幕式、贺兰山东麓国际葡萄酒交易会、贺兰山葡萄酒嘉年华、国际葡萄酒大赛、全国葡萄酒酿酒师技能大赛、国际葡萄酒摄影大赛等多项活动。新增的房车露营装备大会成为一大亮点，吸引了超过300家国内外展商，展示葡萄酒衍生品、酿酒辅料、包装、艺术文创、元宇宙数字酒馆以及房车露营装备等多元化产品。房车露营装备展区中，各类高端房车、露营装备琳琅满目，为游客提供了沉浸式的户外生活体验。展会上，宁夏本地企业展示了智能房车、便携式露营设备等创新产品，吸引了大量游客驻足体验，凸显了葡萄酒文化与房车旅游融合的独特魅力。宁夏贺兰山东麓作为世界公认的葡萄酒“黄金产区”，凭借得天独厚的风土条件，已成为中国葡萄酒产业的标杆。截至2023年，宁夏酿酒葡萄种植面积达602万亩，占全国近40%，葡萄酒年产量14亿瓶，占国产酒庄酒近50%，稳居全国第一。产区葡萄酒在国际大赛中屡获殊荣，累计斩获1700多项大奖，品牌价值高达33007亿元，位列全国地理标志产品区域品牌榜第七。此次博览会期间，第四届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛暨第二届布鲁塞尔“马瑟兰”国际葡萄酒大赛收到来自18个国家33个产区的1222款酒样，创下历史新高，彰显了宁夏葡萄酒的国际影响力。房车露营装备大会的引入，不仅丰富了博览会的内涵，还进一步推动了宁夏文旅产业的多元化发展。贺兰山东麓的葡萄酒庄不仅是酿酒基地，更是集生态旅游、研学体验和文化交流于一体的综合性旅游目的地。游客可以在葡萄藤下采摘、拍照，深入酒庄体验酿酒工艺，或在房车露营区享受星空下的美酒与美食。志辉源石酒庄等景点，将废弃矿坑改造为旅游胜地，成为“酒旅融合”的典范。数据显示，宁夏葡萄酒产业年接待游客超过300万人次，旅游带动销售额占总销售额的50%，为当地经济注入强劲动力。房车露营装备大会的举办，进一步串联起葡萄酒庄、生态廊道和户外旅游资源，吸引了更多年轻人和家庭游客，为宁夏打造“世界葡萄酒之都”增添新动能。博览会期间，科技创新成为另一大亮点。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心展示了“五新”成果，包括酿酒葡萄病虫害监测机器人、智慧园区运营系统等智能化设备。这些技术不仅提升了葡萄种植和酿造效率，还为产业绿色发展提供了支持。例如，宁夏农林科学院研发的病虫害监测机器人，通过高光谱相机和雷达技术实现精准预警，大幅减少农药使用，助力生态保护。智慧园区运营中心则通过物联网和大数据分析，为葡萄园土壤监测、精准灌溉等提供数据支撑，推动产业向智能化、绿色化转型。文化与美食的融合也是本届博览会的一大看点。贺兰山葡萄酒嘉年华上，名厨现场演绎餐酒搭配，宁夏特色牛羊肉与葡萄酒的组合令人垂涎。非物质文化遗产马兰刺绣展位展示了“葡萄美酒夜光杯”主题作品，将传统文化与葡萄酒产业巧妙结合。同期启动的“来宁夏，畅饮一夏”葡萄酒畅饮季活动，将持续到10月，涵盖美酒美食市集、酒庄寻访之旅等，吸引游客深入体验宁夏的“紫色名片”。国际嘉宾对宁夏葡萄酒产业给予高度评价。国际葡萄与葡萄酒组织总干事约翰巴克表示，宁夏贺兰山东麓凭借前瞻性思维和可持续发展理念，已成为世界级葡萄酒产区。全球葡萄酒旅游组织主席何塞安东尼奥维达尔则承诺，将通过国际认证和推广活动，支持宁夏打造高质量的葡萄酒旅游目的地。银川市加入国际葡萄与葡萄酒城市网络，标志着宁夏葡萄酒产业在全球舞台上的地位进一步巩固。房车露营装备大会的成功举办，不仅为博览会增添了新亮点，也为宁夏文旅产业开辟了新赛道。游客在品尝美酒、欣赏贺兰山风光的同时，还能体验房车露营的自由与浪漫。这种“葡萄酒露营”的模式，不仅吸引了国内游客，也让国际嘉宾感受到宁夏的独特魅力。未来，宁夏将持续推动葡萄酒产业与文旅、生态、科技的深度融合，力争将贺兰山东麓打造为全球知名的葡萄酒文化旅游目的地，为中国葡萄酒走向世界贡献更多力量。

原文链接：<https://hz.one/baijia/第四届中国宁夏-国际-葡萄酒-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第四届中国宁夏国际葡萄酒文化旅游博览会房车露营装备大会启幕.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>