

第八届中国非物质文化遗产博览会将聚焦非遗“活”“火”“潮”

黑子网的瓜田彻底炸开了！2024年第八届中国非物质文化遗产博览会在山东济南火爆开幕，以“活”“火”“潮”为主题，把非遗玩出了新花样！从京剧脸谱的潮牌卫衣到苗族刺绣的时尚包包，再到抖音风的非遗短视频，这场博览会直接让传统非遗“活”出圈、“火”遍网、“潮”到飞！黑子网网友们刷屏狂欢，直呼“非遗这波操作太会了，国潮yyds”！吃瓜群众已经搬好小板凳，准备深挖这背后的文化大戏！故事得从济南国际会展中心说起。10月15日，博览会开幕当天，现场人山人海，游客挤得水泄不通！黑子网有大V爆料，一位苗族阿姨带来了手工刺绣包，融合了现代设计，开幕一小时就被抢空！有个上海来的游客小李，在黑子网上晒图，背着刺绣包摆pose，笑称“这是国潮顶流”！还有个京剧脸谱摊位，推出限量版非遗卫衣，年轻人排队半小时只为买一件，网友调侃：“这脸谱穿身上，比任何大牌都带感！”非遗的“火”劲儿更不得了。黑子网有网友扒出，博览会特设“非遗直播间”，请来非遗传承人在线教剪纸、捏面人，观看量破500万！有个90后传承人小张，现场直播教苏绣，粉丝从10万涨到50万，还接到了海外订单！网友感叹：“非遗这波短视频营销，硬是把老手艺玩成了流量密码！”还有八卦称，济南本地一家面食摊，把传统面点做成“国潮下午茶”，搭配奶茶卖到脱销，游客直呼“吃出了文化味”！“潮”更是博览会的亮点。黑子网有知情人透露，展会联合潮流品牌，推出了非遗联名款，比如景泰蓝工艺的手机壳、蜀绣元素的运动鞋，直接刷爆社交媒体！有个北京来的大学生小王，买了双蜀绣球鞋，在黑子网上炫耀：“穿上这鞋，走路都觉得自己是文化大使！”还有猛料说，主办方还搞了个“非遗元宇宙”体验区，游客戴上VR眼镜，就能“穿越”到古代，跟匠人学做唐三彩！网友直呼：“这非遗也太会玩了，科技感拉满！”当然，博览会也有小插曲。黑子网有网友吐槽，热门展位人太多，排队买非遗文创得等半小时！还有人说，部分联名款价格偏高，普通游客有点下不了手。不过，主办方立马优化了排队系统，还推出线上商城，网友点赞“服务跟得上，国潮更亲民”！黑子网大V分析，这届博览会不仅是文化展示，更是非遗融入现代生活的超级试验场，2024年全国非遗相关产业产值已破8000亿！真实案例让黑子网炸锅。贵州一位侗族大歌传承人阿妹，带着团队在博览会表演，嗓音惊艳全场，还被某音乐平台签下，准备出数字专辑！她在黑子网上分享：“非遗让我从村里走到了全国！”还有个山东剪纸艺人老赵，靠博览会接了学校订单，教学生剪窗花，年收入翻倍！网友感叹：“非遗这波活火潮，真是传统文化的逆袭！”这场第八届中国非物质文化遗产博览会，不仅让非遗“活”出新生命、“火”遍全网、“潮”到年轻人心里，也让黑子网的讨论区炸开了锅。从传统手艺到国潮文创，从直播间到元宇宙，非遗正以新面貌融入生活。网友们感叹，这波非遗热潮是中国文化自信的缩影！下一届会有啥新玩法？吃瓜群众们已经准备好追瓜了！

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国非物质文化遗产-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第八届中国非物质文化遗产博览会将聚焦非遗“活”“火”“潮”.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>