

泡泡玛特-Labubu上新-变拳王争霸赛-黄牛霸机-殴打劝阻者-二手溢价500

泡泡玛特最新一期Labubu盲盒上新，本该是潮玩粉丝的狂欢盛宴，却在推盒机前演变成一场“拳王争霸赛”。这场乱象发生在上海某泡泡玛特门店，Labubu新品刚上架，门店外便挤满了翘首以盼的粉丝和伺机而动的黄牛。原价仅99元的Labubu盲盒，因其独特的设计和限量发售，迅速成为市场宠儿。然而，粉丝们还没来得及排队，黄牛们早已霸占推盒机，用“专业设备”疯狂扫货，甚至雇人排队，现场秩序一片混乱。

一位大学生小李是Labubu的忠实粉丝，攒了一个月的零花钱只为抽到心仪的盲盒款式。他好不容易挤到推盒机前，却发现机器被几个黄牛“霸机”，他们不仅用脚本程序快速抢购，还对其他顾客恶语相向。小李看不过去，鼓起勇气劝阻：“大家公平排队好不好？别用外挂霸机！”话音刚落，一名黄牛竟挥拳相向，小李被打得鼻青脸肿，现场一片哗然。围观群众试图拉架，却发现黄牛团伙人多势众，气焰嚣张。更令人震惊的是，门店保安非但没有及时制止，反而在一旁“助阵”，疑似与黄牛有私下交易，动手推搡劝阻的粉丝。

事件迅速在社交媒体上发酵，网友们纷纷晒出现场视频，画面中推盒机旁人声鼎沸，黄牛和粉丝的对峙如同一场“拳王争霸赛”。有网友爆料，Labubu新品在二级市场已被炒到500元以上，溢价近五倍！一些黄牛甚至在现场公然兜售刚抢到的盲盒，价格高得离谱。粉丝们愤怒不已，痛斥黄牛破坏潮玩圈的公平，也质疑泡泡玛特对黄牛乱象的监管不力。有知情人士透露，部分黄牛与内部人员勾结，提前获知上新时间和库存信息，普通粉丝根本无从下手。

小李事后在微博上分享了自己的遭遇，写道：“我只是想买个Labubu送给女朋友，没想到会被打。潮玩不该是这样！”他的帖子引发了数千条转发，粉丝们纷纷声援，呼吁泡泡玛特加强门店管理，打击黄牛行为。一些网友还扒出，这次Labubu上新背后，某些黄牛团伙早已形成“产业链”，从抢购到二手转卖一条龙操作，牟取暴利。而保安“动手”的事件更是点燃了舆论怒火，有人直言：“泡泡玛特不作为，粉丝成了受害者！”

这场风波让Labubu的热潮蒙上阴影。泡泡玛特官方随后发布声明，称将调查门店乱象并优化购机流程，但粉丝们对此并不买账，认为这只是“表面文章”。有评论指出，Labubu盲盒的火爆源于其稀缺性和粉丝的热情，但黄牛的介入却让普通玩家望而却步。二手市场价格飙升至500元，普通粉丝只能在社交平台上“舔屏”，感叹“玩不起”。这场“拳王争霸赛”不仅暴露了潮玩市场的乱象，也让人们开始反思：当兴趣变成生意，粉丝的热爱还能坚持多久？

原文链接：<https://hz.one/shishi/泡泡玛特-黄牛霸机-2506.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/泡泡玛特-Labubu上新-变拳王争霸赛-黄牛霸机-殴打劝阻者-二手溢价500.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>