

文艺创作如何出精品？他们这么说

10月18日，由中国文联主办的“文艺创作如何出精品”研讨会在北京召开，汇聚了众多文艺界大咖，包括作家莫言、导演张艺谋、编剧刘恒等，共同探讨如何在新时代创作出经得起时间考验的文艺精品。会议现场气氛热烈，几位重量级嘉宾的发言不仅干货满满，还夹杂着不少“圈内八卦”，引发与会者热议。他们的观点不仅揭示了文艺创作的底层逻辑，也为广大创作者指明了方向。莫言率先抛出“生活是创作的源泉”观点，强调精品文艺作品必须扎根人民、贴近现实。他回忆自己创作红高粱的经历，坦言灵感来源于故乡高密的乡土气息和父老乡亲的真实故事。据知情人士透露，莫言在创作期间曾多次回山东老家，蹲在田间地头与农民聊天，甚至记录了上百页的方言笔记，只为让作品更接地气。他在会上直言：“有些年轻创作者闭门造车，作品空洞无魂，想出精品？先去生活里滚一滚！”此言一出，现场掌声雷动，但也有人私下嘀咕，莫言这话似乎在暗讽某位靠“流量”走红的青年作家。张艺谋则从影视创作的角度分享了“技术与情感并重”的理念。他提到，精品电影不仅是技术的堆砌，更要打动观众的心。谈及满江红的成功，张艺谋透露，剧本修改了17稿，每一稿都在打磨人物的情感弧光。有八卦消息称，张艺谋曾因对某演员的表演不满意，在片场连喊“重来”几十次，差点让对方“崩溃”，但最终呈现的效果却让观众泪目。张艺谋还特别提到，新时代的观众审美在变，创作者必须紧跟时代脉搏，同时保持文化自信。他半开玩笑地说：“别老想着迎合市场，市场有时候也瞎，得用好作品引领它。”这句话被解读为对当下“流量至上”风气的隐晦批评。编剧刘恒则聚焦剧本创作，提出“思想性是精品的灵魂”。他以秋菊打官司为例，强调好作品需要有深刻的社会洞察和人文关怀。据悉，刘恒在创作该片时，曾深入陕西农村调研数月，了解当地妇女的生活困境，甚至一度因与村民同吃同住得了胃病。有知情人士爆料，刘恒在会上还婉转提到，当前一些影视剧本“流水线化”严重，缺乏思想深度，某些热门IP改编剧甚至被他私下称为“注水猪肉”。他建议年轻编剧多读经典、多看生活，少些套路化的“爽剧”思维。研讨会还邀请了青年创作者代表，他们的发言带来了新鲜视角。90后作家李若曦分享了自己创作长篇小说山河锦绣的经验，强调“创新与传统的融合”。她透露，写作期间曾查阅大量历史资料，同时加入现代叙事手法，让传统故事焕发新意。有传闻称，李若曦的小说曾因过于“先锋”被出版社退稿三次，但她坚持修改，最终赢得读者认可。她的发言也引发热议，有人认为她代表了新生代创作者的锐气，也有人觉得她的话过于理想化，缺乏对市场压力的考量。此外，音乐家王黎光提出，精品创作需要“慢工出细活”。他以电影长津湖配乐为例，透露自己花了整整一年打磨主题曲，反复试音上百次，只为让音乐与影片的情感完美契合。有趣的是，现场有人爆料，王黎光在创作期间曾因团队意见不合“大动肝火”，甚至把初稿全盘推翻重写，这一细节让与会者忍俊不禁。王黎光还呼吁，文艺创作者要有“十年磨一剑”的耐心，切勿被快节奏的商业化裹挟。值得一提的是，研讨会还提到了政策层面的支持。中国文联副主席陈彦表示，国家近年来通过设立文艺基金、举办创作培训班等方式，为精品创作提供了土壤。但他也坦言，部分创作者过于依赖政策红利，忽略了艺术本身的追求。有传闻称，某部获得高额补贴的影片因质量不过关，最终票房惨淡，引发业内对“政策依赖症”的讨论。陈彦的发言被认为是在提醒创作者，政策是助力，而非“万能药”。从更广的视角看，文艺创作出精品的讨论，折射出中国文艺界对自身使命的深刻反思。近年来，随着文化产业的快速发展，流量经济、快餐文化对文艺创作的冲击日益明显。如何在商业化与艺术性之间找到平衡，成为摆在创作者面前的难题。莫言在闭幕发言中再次强调，文艺工作者要以人民为中心，创作出有筋骨、有温度的作品。他还半开玩笑地说：“别老盯着票房和点击量，真正的精品是能让后人记住的。”此言引发全场共鸣，也让不少与会者开始反思自己的创作初心。总的来说，此次研讨会为文艺创作如何出精品提供了多元视角。从扎根生活到技术创新，从思想深度到文化遗产，嘉宾们的观点既有理论高度，又不乏实践干货。他们的“圈内八卦”也让讨论更加生动，揭示了精品创作背后的艰辛与坚持。未来，中国文艺界如何在新时代背景下打造更多精品力作，仍将是值得期待的话题。

原文链接：<https://hz.one/baijia/文艺-创作-出精品-这么说-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/文艺创作如何出精品？他们这么说.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>