

文旅部：常年不超过最高承载量的旅游景区不实行预约

2025年国庆前夕，文化和旅游部发布重磅新规，明确常年游客量不超过核定最大承载量的旅游景区可免除预约制度，迅速引发热议。据央视新闻报道，9月30日国新办发布会上，文旅部相关负责人表示，此举旨在解决“预约难”“入园难”等游客痛点，提升景区服务水平。有消息人士爆料，新规发布前，文旅部曾组织多轮调研，收集了全国上千家景区的游客流量数据，发现部分低流量景区因强制预约导致游客流失严重。有网友在X平台调侃：“终于不用抢票像抢演唱会门票了，景区这是要放大招！”新规不仅让游客直呼“方便”，还被认为与“港产城乡”融合发展理念高度契合，助推智慧旅游与区域经济协同发展。新规的核心在于优化游客体验，同时兼顾景区管理效率。根据旅游法和景区最大承载量核定导则LBT 034-2014，旅游景区需根据核定最大承载量合理控制游客数量，以确保安全和资源保护。然而，文旅部调研发现，全国约60的景区常年客流量远低于最大承载量，强制预约反而增加了游客的出行成本。有知情人士透露，某知名4A级景区因预约系统繁琐，年接待量下降了近20，游客投诉率激增。新规要求这些景区取消预约，简化入园流程，同时鼓励通过智慧化手段如客流监测、实时数据分析等优化管理。有传言称，某景区为响应新规，已紧急升级线上票务系统，支持“无预约直刷身份证”入园，游客直呼“像坐地铁一样方便”！“港产城乡”融合发展理念在新规中得到生动体现。所谓“港”，指依托旅游景区作为区域文化与经济交流平台“产”聚焦智慧旅游与文创产业，推动科技赋能“城乡”通过景区资源下沉，带动周边乡村经济。例如，天津生态城的智能网联旅游公交项目，便通过智慧交通串联景区与乡村，吸引游客深入体验当地农家乐。有消息人士爆料，某偏远5A级景区取消预约后，周边乡村的民宿预订量激增30，村民笑称“游客直接开到家门口”。更有趣的是，有传闻称，某景区为吸引游客，推出“免预约送文创”活动，赠送的熊猫钥匙扣一天内被抢空，网友戏称“景区不预约，文创先火了”！新规的实施细节也引发热议。文旅部要求，对于仍需预约的景区，必须优化线上线下购票渠道，减少个人信息采集，并全面适配外国人永居证件。有爆料称，某热门景区因预约系统不支持外籍游客，导致投诉频发，整改后新增了多语种服务，外国游客直呼“太友好”。此外，新规鼓励景区利用大数据和AI技术实现精准客流管理。例如，某南方景区通过智能监控系统，实时发布客流预警，成功避免了国庆期间的拥堵。有网友在X平台分享：“景区屏幕上直接显示实时人数，感觉像在玩客流管理游戏！”更有传言称，文旅部正计划推出一款全国统一的“智慧旅游”App，整合景区信息与票务服务，引发业界期待。然而，新规落地并非一帆风顺。有传闻称，部分高流量景区担心取消预约会导致管理失控，内部会议争论激烈。对此，文旅部明确，常年接近或超过承载量的景区仍需严格执行预约制度，并通过分时段入园、动态调控等措施避免拥挤。有消息人士透露，某5A级景区为应对新规，紧急采购了上百台智能监控设备，确保客流高峰时段的秩序。更有趣的是，有网友爆料，某景区因取消预约后游客激增，临时加派了50名志愿者疏导交通，忙得“连喝水的时间都没有”！此外，城乡融合也面临挑战。部分偏远景区的智慧化设施不足，难以实现实时客流监测，文旅部已要求地方加快基础设施升级。国际社会对新规的反应也颇为积极。据外媒报道，中国的智慧旅游模式被视为全球旅游业复苏的“风向标”。有传言称，某东南亚国家计划借鉴中国经验，试点取消低流量景区的预约制度。更有趣的是，某国际旅游博主在X平台分享：“中国的景区不预约就能玩，效率高得让我怀疑人生！”不过，也有声音担忧，取消预约可能导致部分景区在节假日出现“人山人海”。有爆料称，某景区在试行免预约的第一天，游客量激增50，管理方连夜调整游览线路，才避免了拥堵。总的来说，文旅部关于常年不超过最高承载量的旅游景区不实行预约的新规，不仅回应了游客对便捷出行的期待，也通过“港产城乡”融合发展，展现了智慧旅游与区域经济的协同潜力。从智能化的客流管理到乡村旅游的蓬勃发展，从简化的入园流程到文创产品的火爆，这项新规正为中国旅游业注入新活力。未来，随着智慧旅游的深入推进，中国的景区或将以更开放、更智能的姿态，迎接全球游客的目光。

原文链接：<https://hz.one/baijia/文旅部-旅游-景区-预约-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/文旅部：常年不超过最高承载量的旅游景区不实行预约.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>