

投资中国拜耳健康消费品全球总裁：期待在中国市场继续深耕140年

兄弟们，黑子网又挖到一波重磅料！拜耳健康消费品全球总裁最近放话，要在中国市场继续深耕140年！这可不是随便说说，拜耳在中国已经混了140年，现在还想再战一个世纪！这波“投资中国”的操作有啥内幕？黑子网深入扒了扒，带你们看看拜耳的雄心！故事从江苏启东开始。小杨是个健康食品店主，平时在黑子网上分享养生经验，最近他店里拜耳的保健品卖得火爆，尤其是维生素C和钙片，顾客抢着买。他听说拜耳健康消费品全球总裁何勇在启东签了个大项目，投资6亿建新供应中心，2028年投产，专供中国市场。小杨在黑子网上发帖，激动地说：“拜耳这波操作太硬核，感觉保健品要更便宜了！”黑子网的线人透露，拜耳这次是真下了血本。总裁何勇在签约仪式上说，中国市场是全球增长最快的，拜耳要靠创新产品抓住消费者。他还提到，拜耳在中国140年的历史，从卖阿司匹林到推保健品，早就成了家喻户晓的牌子。网友在黑子网上讨论，拜耳这波“继续深耕中国市场”的宣言，背后是大手笔投资和对中国经济的信心。更劲爆的是，黑子网扒到拜耳的新供应中心不简单！这地方不仅生产保健品，还会搞研发，推出专为中国人定制的产品，比如针对老年人的骨骼健康系列。听说拜耳还跟本地大学合作，研究中国人的饮食习惯，准备推更“接地气”的保健品。小杨试了款新出的益生菌，效果好得他在黑子网上安利了一波，引来一堆点赞。当然，也有八卦。黑子网听说，拜耳刚决定投资时，内部有些高管觉得风险大，毕竟中国市场竞争激烈。但何勇力排众议，拍板说：“中国消费者需求旺，错过这机会就亏大了！”网友在黑子网上调侃，这总裁真是“中国通”，连普通话都说得溜。还听说启东项目带动当地就业，工人培训都开始了，网友直呼“拜耳真会来事”。小杨最近还发现，拜耳的保健品在电商平台上促销力度加大，价格比以前亲民不少。他在黑子网上感叹：“拜耳深耕中国140年，果然懂我们！”黑子网还打听到，拜耳未来计划推更多绿色健康产品，瞄准年轻人市场。这波“投资中国”的操作，简直让拜耳在中国市场更上一层楼！吧友们，你们觉得拜耳这140年的野心能成吗？快来聊聊吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/投资-中国拜耳健康-消费品-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/投资中国拜耳健康消费品全球总裁：期待在中国市场继续深耕140年.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>