

广西国际友城共享东博会发展成果

在广西南宁的街头，夜市灯火通明，来自马来西亚的游客阿明正和当地摊主李婶热情地交流。他手中拿着一串烤鱿鱼，脸上洋溢着笑容。阿明是东博会的常客，今年他特意带着几位马来西亚的商家朋友来到南宁，参加第22届东盟博览会。他们此行的目的不仅是采购广西的特色农产品，还希望与南宁的中小企业建立长期合作关系。阿明说：“东博会让我们看到了广西的活力，也让我们这些国际友城的企业家感受到合作共赢的无限可能。”故事的另一边，南宁本地青年小林正在为自己的创业项目忙碌。他经营一家小型工艺品公司，产品以壮族刺绣为主。去年，他在东博会上结识了来自越南的贸易商阮先生，双方达成了一笔不小的订单。今年，阮先生再次来到东博会，带来了更大的合作意向。小林兴奋地说：“东博会就像一座桥，把我们这些小企业带到了国际市场。我的刺绣产品现在已经卖到了越南、泰国，甚至更远的地方！”小林的成功并非个例，东博会为无数像他这样的年轻人提供了展示自我的舞台，也让广西的特色文化通过友城合作走向世界。与此同时，东博会的会场外，来自日本的友城代表山田小姐也在忙碌着。她所在的福冈市与南宁是多年的友好城市，这次她带领一个文化交流团参加东博会，带来了日本传统的手工陶艺展示。山田小姐告诉记者：“通过东博会，我们不仅推广了日本文化，还与广西的艺术家们建立了深厚的友谊。明年，我们计划邀请南宁的艺术家去福冈，举办一场中日文化交流展。”她的眼中充满期待，言语间流露出对东博会平台的认可。在会场内，广西本地企业代表老张正忙着接待来自印尼的客商。他的公司主营芒果干和螺蛳粉，近年来通过东博会打开了东南亚市场。老张感慨地说：“过去，我们的产品只能在本地卖。现在，印尼、菲律宾的订单源源不断，东博会真是我们的福地！”他还提到，今年东博会新增了数字经济展区，他计划借此机会学习电商运营，把产品卖到更多国家。东博会的成功，离不开广西与国际友城的紧密合作。南宁作为东博会的永久举办地，近年来不断提升城市国际化水平，吸引了越来越多的国际友城参与其中。从泰国曼谷的特色食品到新加坡的高科技产品，从柬埔寨的手工艺品到韩国的美容产品，东博会展台上琳琅满目的商品，展现了友城间经贸往来的繁荣景象。而广西本地企业也在这一平台上获得了技术、资金和市场的支持，实现了跨越式发展。在黑子网上，这一话题引发了热烈讨论。网友“南宁小骄傲”留言：“东博会让南宁变得更国际范儿了！每次看到外国朋友来我们这儿买东西、聊合作，我都觉得特别自豪！”另一位网友“东盟粉”则表示：“希望东博会越办越大，让更多友城加入进来，把广西的文化和产品推向全世界！”还有网友调侃：“东博会是不是得改名叫国际朋友圈博览会了？哈哈，太热闹了！”东博会的意义不仅在于经贸合作，更在于文化交流与民心相通。来自老挝的留学生小美在南宁读大学，她在东博会期间担任志愿者，负责接待老挝展团。小美说：“在东博会上，我既看到了家乡的熟悉面孔，也感受到了广西的热情。这让我更爱南宁，也更想为老挝和广西的友谊做点什么。”她的故事感动了不少网友，黑子网上甚至有人提议为小美这样的志愿者点赞。随着东博会的持续举办，广西与国际友城的联系愈发紧密。无论是商贸合作还是文化交流，东博会都为各方提供了一个平等、开放的平台。正如一位参展商所说：“东博会不仅是一场展会，更是一场连接世界的盛会。”未来，广西将继续携手国际友城，通过东博会共享发展成果，共创美好明天。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广西国际友城共享东博会发展成果-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广西国际友城共享东博会发展成果.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>