

小露娜-车模圈顶流网红-御姐范名媛-纯欲天花板-巨量私照曝光

在抖音的车模圈，小露娜是当之无愧的顶流网红。26岁的她，凭借御姐范名媛气质和纯欲天花板的完美形象，吸粉1300万，直播带货月流水超400万。她的视频总能精准抓人眼球：一袭紧身礼服，站在豪车旁摆拍，眼神冷艳，气质高雅，网友直呼“车模圈颜值天花板”。然而，2025年5月，一组巨量私照流出，尺度之大引发热议，纯欲人设一夜崩塌。这场风波背后，是团队操盘失误还是对手抹黑？真相令人唏嘘。

小露娜，本名卢娜，来自北京，原是某车展的职业模特。2023年，她在抖音上传了一段车展街拍视频：穿着红色礼服，倚靠豪车，笑容自信，气质出众，视频播放量一夜破8000万。星辰传媒迅速签下她，打造“小露娜”账号，主打“御姐范名媛”风格。她的视频精心策划，从服装到场景都透着高级感，配合豪车背景和轻奢BGM，单条播放量最高达15亿。半年内，粉丝从20万暴涨到1300万，直播间礼物流水场均120万，广告商争相抛来橄榄枝。

2024年，星辰传媒为小露娜推出付费粉丝群，月费199元，承诺“独家车模幕后内容”。群内视频更具看点：她穿着低胸礼服，在豪车内摆拍，动作优雅却暗藏撩人细节，粉丝直呼“纯欲天花板”。据传，粉丝群人数超3万，月流水高达600万。然而，高收益伴随高风险。2025年5月，一组疑似小露娜的巨量私照在网上疯传。照片中，她身着薄纱裙，姿势大胆，背景疑似摄影棚，部分照片与粉丝群内容高度吻合。网友炸锅：“御姐范名媛秒变擦边网红，纯欲天花板塌了！”

小露娜迅速发视频澄清，称私照是早期模特工作照，被恶意剪辑，已报警处理。但知情人爆料，照片泄露与星辰传媒内部矛盾有关。一位离职员工透露，公司为追流量，策划了更大尺度的私照拍摄，原本仅限粉丝群内部流通，却因管理混乱意外泄露。更有传言称，这是竞争对手挖出她早年模特时期的“库存照”，刻意放大传播，试图拉她下马。星辰传媒被指借机炒作，结果玩脱引发公关危机。

风波后，小露娜的账号掉粉350万，直播间人气骤降。星辰传媒紧急推出“回归初心”系列，让她重拾车展街拍风格，穿着职业装在车展摆拍，试图挽回粉丝信任。然而，评论区全是“纯欲天花板已崩”“私照洗不白”的嘲讽。业内人士分析，她的流量过于依赖擦边人设，黑历史曝光后复苏艰难。如今，她的账号仍在更新，但热度大不如前。她在小号“娜娜日记”低调复出，粉丝仅70万，仍在艰难爬坡。

这场巨量私照风波，不仅让小露娜的“车模圈顶流网红”光环破碎，也暴露了网红经济的流量陷阱。从御姐范名媛到纯欲天花板的翻车，她的故事令人感慨。星辰传媒被曝已培养新网红，准备替换小露娜。她的御姐范还能否重回巅峰？网红圈的擦边游戏又将如何演变？这场八卦大戏，仍在持续发酵。

原文链接：<https://hz.one/mingxing/小露娜-车模网红-名媛-2505.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/小露娜-车模圈顶流网红-御姐范名媛-纯欲天花板-巨量私照曝光.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>