

天安门广场执勤民警：越来越多的年轻人喜欢来看升旗

2024年10月1日清晨，天安门广场人声鼎沸，123万名来自全国各地的游客齐聚于此，共同见证中华人民共和国成立75周年纪念日的升旗仪式。北京市公安局天安门地区分局的执勤民警张警官化名向记者透露，近年来，观看升旗仪式的游客中，年轻人的比例显著增加，尤其是“95后”“00后”成为主力军。他们凌晨便来到广场，挥舞着五星红旗，等待那一抹曙光中冉冉升起的国旗，脸上洋溢着自豪与激动。这一场景不仅成为天安门广场的独特风景，也与文化和旅游部发布的“前三季度国内旅游人次和花费接近2019年峰值水平”数据相呼应，反映出文旅市场的火爆与年轻一代对国家文化的强烈认同。

天安门广场的升旗仪式自1949年10月1日开国大典首次举行以来，历经多次变革，如今由中国人民解放军三军仪仗队负责执行，仪式感更为庄严。每天日出时分，96名护旗队员迈着整齐步伐，从天安门城楼跨过金水桥，护送国旗至升旗台，伴随着义勇军进行曲的激昂旋律，五星红旗迎风升起。尤其在国庆、元旦等重大节日，升旗仪式吸引了数以万计的游客，2024年国庆当天更是创下123万人次的观礼纪录。执勤民警李警官化名表示：“年轻人尤其喜欢这种庄重的氛围，他们会提前好几个小时排队，只为占据最佳观礼位置，和大家一起高唱国歌。”年轻游客的热情源于多重因素。首先，社交媒体的传播让天安门升旗仪式成为“打卡”热点。许多年轻人通过短视频平台分享自己的观礼经历，视频中挥舞国旗、齐唱国歌的画面引发广泛共鸣。网友“小米粒”在社交平台上写道：“凌晨四点排队，冻得直哆嗦，但看到国旗升起的那一刻，真的热泪盈眶！”此外，文旅融合的创新活动也为年轻人提供了更多参与感。例如，北京市近年来推出“国旗下的青春”主题活动，邀请学生和青年代表参与升旗仪式后的互动环节，如爱国诗歌朗诵和历史知识问答，吸引了大量年轻人报名。执勤民警在保障升旗仪式顺利进行的同时，也感受到年轻游客带来的新变化。张警官回忆，过去游客多以家庭或中老年群体为主，而如今，大学生、年轻白领甚至独自旅行的“00后”成为常客。他们不仅为观看升旗而来，还会游览故宫、人民英雄纪念碑等周边景点，带动了天安门地区文旅消费的增长。据文旅部数据，2024年前三季度国内旅游总花费达432万亿元，旅游人次429亿，接近2019年峰值水平。天安门广场作为北京文旅地标，贡献了不可忽视的流量与消费动能。然而，游客量的激增也给执勤民警的工作带来了挑战。国庆期间，天安门广场的安保任务尤为繁重，民警需要从凌晨开始进行安检、疏导和巡逻，确保游客安全。针对热门时段人流密集的情况，北京市公安局优化了安保方案，通过“天安门广场预约参观”小程序实施实名预约，合理分流游客。此外，民警还利用无人机和大数据分析，实时监控广场人流动态，避免拥挤踩踏风险。网友对此点赞：“民警太辛苦了！既要维护秩序，还要帮游客解问题，感觉他们是升旗仪式背后的无名英雄。”年轻人的热情也为升旗仪式注入了新活力。中央财经大学大二学生程淑清分享了自己的感受：“国庆这天的升旗仪式太震撼了，和大家一起唱国歌的感觉特别激动人心！”她表示，这种经历不仅增强了自己的爱国情怀，也让她对文旅产业的未来充满信心。不少网友在社交平台上调侃：“现在的年轻人不熬夜追剧，却愿意凌晨爬起来看升旗，真是新时代的浪漫！”这种现象也反映出文旅市场的新趋势：年轻人更加注重精神文化消费，愿意为有意义的文化体验投入时间和精力。从更深层次看，年轻人热衷观看升旗仪式，折射出中国文化自信的提升。文旅部的报告指出，文旅融合正成为经济增长的重要引擎，而天安门广场作为国家象征，承载了深厚的历史与文化内涵。执勤民警王警官化名感慨：“看到这么多年轻人挥舞国旗、齐唱国歌，我觉得我们的工作更有意义了。他们是未来的希望，也是文旅产业蓬勃发展的动力。”展望未来，随着文旅政策的持续优化和数字化手段的广泛应用，天安门广场的升旗仪式有望吸引更多国内外游客。网友们纷纷表示，期待能有更多机会参与这一庄严时刻，感受国旗下的爱国情怀与时代脉动。而对于执勤民警来说，守护这片神圣的广场，保障每一次升旗仪式的顺利进行，仍将是他们不变的使命。

原文链接：<https://hz.one/baijia/天安门广场-执勤民警-升旗-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/天安门广场执勤民警：越来越多的年轻人喜欢来看升旗.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>