

国产大型邮轮爱达魔都号将迎来第25万名游客

2024年，国产首艘大型邮轮爱达魔都号Adora Magic City自1月1日商业首航以来，以其独特的海上城市体验和深厚的文化内涵，迅速成为中国旅游市场的现象级存在。据最新数据，截至国庆黄金周，爱达魔都号已完成64个航次，累计接待游客突破25万人次，即将迎来第25万名游客的里程碑时刻。作为中国船舶工业的骄傲，这艘邮轮不仅代表了中国“智造”的技术突破，还通过融入西洋音乐的“松弛感”，从豪华船舱到市井港口，吸引了大量年轻游客的关注与共鸣，为中国邮轮产业开启了崭新篇章。爱达魔都号由上海外高桥造船有限公司建造，全长3236米，总吨位1355万吨，拥有2125间客房，可容纳5246名乘客。邮轮以“海上丝绸之路”为设计灵感，船身融入敦煌壁画元素，展现中华文化的独特魅力。船上设施堪称一座漂浮的城市，包括豪华酒店、影院剧场、水上乐园、健身房、篮球场、全球首艘5G邮轮的网络覆盖，以及亚洲首创的海上精酿啤酒工坊。开心麻花剧团的驻场演出和魔都Magic City歌舞秀，更为游客带来丰富多彩的娱乐体验。为提升游客体验，爱达魔都号在国庆期间创新融入了西洋音乐的“松弛感”。在船上的大都会剧场，游客可以欣赏到融合爵士乐和蓝调的音乐会，轻松的旋律为海上旅途增添了治愈氛围。例如，啤酒工坊的品酒活动常伴随Fly Me to the Moon等经典曲目，吸引了大量年轻游客驻足打卡。在邮轮靠港的上海吴淞口国际邮轮港，码头区域还组织了街头快闪演出，吉他手和萨克斯手演奏西洋音乐，宛如将长安街巷弄的音乐氛围带到港口。一位90后游客小李在社交媒体分享：“在邮轮上听爵士乐，感觉像在海上开了一场派对，太松弛了！”相关话题“爱达魔都音乐之旅”“海上松弛感”在网络上迅速走红，短视频播放量超1亿。爱达魔都号的成功离不开其精准的市场定位和创新的运营模式。邮轮以上海为母港，执航日本、韩国等东北亚航线，并计划推出东南亚和海上丝绸之路的中长航线，满足消费者多元化的出行需求。船票价格从人均2000多元到1万多元不等，覆盖短途周末游到长达15天的深度游，灵活的定价策略吸引了不同年龄层的游客。尤其针对年轻群体，邮轮推出“海上音乐节”和“寻宝挑战”等活动，结合开心麻花的喜剧表演和魔术秀，让旅程充满趣味。一位首航乘客张露表示：“带着女儿体验国产邮轮，感受到大国制造的震撼，音乐和娱乐让旅途特别轻松。”此次第25万名游客的到来，不仅是爱达魔都号的里程碑，也反映了中国邮轮产业的蓬勃发展。据统计，2024年国庆期间，邮轮游热度持续攀升，爱达魔都号的预订率接近100，部分航次甚至一票难求。爱达邮轮公司透露，为迎接这一特殊时刻，将为第25万名游客准备惊喜礼包，包括定制纪念酒和免费升级套房的机会。此外，公司计划于2025年启动“双船六母港”运营模式，联合爱达地中海号推出近170条国际航线，进一步满足市场需求。然而，爱达魔都号的成功也伴随着一些争议。例如，围绕“邮轮”与“游轮”的命名之争，部分语言学家认为“邮轮”一词并非规范的船舶术语，建议使用“游轮”以更贴近大众理解。尽管如此，这一争议并未影响游客的热情，爱达魔都号以其高端服务和文化体验赢得了广泛好评。此外，部分游客建议在音乐活动中融入更多中国传统元素，如京剧或民乐，以增强文化底蕴。对此，爱达邮轮表示，未来将尝试中西音乐融合，例如在下次航程中加入古筝与钢琴的合奏表演，平衡传统与现代的表达。从豪华船舱的精致体验到市井港口的音乐快闪，爱达魔都号以西洋音乐的“松弛感”点缀，成功将中国“智造”与文化魅力融为一体。第25万名游客的到来，不仅是对邮轮运营的肯定，也为中国邮轮产业树立了新标杆。无论是海上剧场的悠扬旋律，还是港口街头的热闹表演，这艘国产巨轮正以其独特的魅力，带领游客“从上海出发，爱达世界”，为国庆黄金周增添了一抹海上文化的亮色。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国产-大型邮轮-爱达魔都号-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国产大型邮轮爱达魔都号将迎来第25万名游客.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>