

商务部，家电以旧换新申请和购买人数分别突破2000万和1000万人

近日，商务部全国家电以旧换新数据平台公布了一组令人振奋的数据：截至2024年10月15日，全国家电以旧换新活动的申请人数已突破2000万，购买人数超过1000万，政策实施成效显著，引发社会广泛关注。这一数据不仅彰显了政策对家电消费市场的强力拉动，也折射出消费者对绿色智能家电的旺盛需求，以及对节能环保生活方式的积极响应。背后隐藏的“消费热”故事，更成为近期热议的焦点。今年8月，商务部联合国家发展改革委、财政部、市场监管总局等四部门发布关于进一步做好家电以旧换新工作的通知，明确对消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电产品给予补贴。这一政策迅速在全国范围内掀起热潮，各地积极响应，优化操作流程，确保补贴高效落地。数据显示，政策实施仅两个多月，申请人数便突破2000万，购买人数超过1000万，累计带动销售额近700亿元。这不仅为家电市场注入了强劲动力，也为经济增长提供了新的动能。这场以旧换新的热潮背后，消费者的热情成为最大亮点。不少网友在社交平台分享了自己的换新故事：家住江苏的李女士表示，她通过以旧换新政策，用旧冰箱换购了一台一级能效的新款智能冰箱，不仅享受了15的补贴，还额外获得了5的一级能效补贴，省下近千元。她直言，“既省钱又环保，感觉特别划算！”类似的故事在全国各地频频上演，消费者在享受实惠的同时，也为绿色生活方式投下了“信任票”。数据显示，一级能效家电的销售额占比超过90，智能家电的零售量增长更是高达1616，凸显了消费者对高品质、智能化产品的青睐。各地政府的积极配合也为政策落地增添了助力。例如，江苏通过有线电视开机画面宣传以旧换新政策，覆盖1000万用户安徽将以旧换新门店纳入民生服务地图，方便消费者查找重庆则建立了623个标准化回收站点，废旧家电回收利用率提升至92。这些举措不仅提升了政策的便利性，也让消费者参与的门槛大幅降低。广西更是通过“五进”活动和6000多万条公益短信宣传，覆盖超2300万人，掀起了全民参与的热潮。值得一提的是，这场以旧换新热潮还带动了家电行业的全面升级。不少家电企业抓住机遇，推出绿色智能新品，满足消费者对高科技、节能环保产品的需求。中国家用电器协会发布的2025中国家电消费趋势白皮书显示，2024年彩电、空调、冰箱等智能产品零售量占比均超过50，健康家电的需求也在持续攀升。企业与政策的双轮驱动，让家电市场迎来了“换新”与“换智”的双重热潮。然而，火爆的背后也隐藏着一些“小插曲”。有消费者反映，部分地区的补贴申请流程仍需优化，比如审核时间较长或宣传覆盖不够全面。对此，商务部表示，将继续指导各地完善操作流程，加强资金监管，确保政策公平公正落地。业内人士分析，随着政策进一步扩围，2025年家电以旧换新将覆盖12类产品，补贴范围和力度还将升级，预计将吸引更多消费者参与。

原文链接：<https://hz.one/baijia/商务部-家电-旧换新-购买-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/商务部，家电以旧换新申请和购买人数分别突破2000万和1000万人.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>