

周也yeah-热播短剧女神-一夜爆红-压番内幕曝光-敏感照片独家曝光

在抖音短剧圈，周也yeah是无人不知的“热播短剧女神”。24岁的她，凭借甜美长相和清新演技，在2024年一夜爆红，吸粉1500万，直播带货月流水破300万。她的短剧心动倒计时播放量超10亿，甜美笑容和灵动演技让网友直呼“初恋脸天花板”。然而，2025年4月，一组疑似她的敏感照片流出，配合压番内幕曝光，她从顶流女神跌入争议漩涡。这场风波背后，是团队失误还是对手抹黑？真相令人震惊。

周也yeah，本名周雅婷，来自上海，原是一名普通白领。2023年，她因参演抖音短剧错爱走红，饰演清纯女主，眼神楚楚动人，视频播放量破5亿。星光传媒迅速签下她，打造“周也yeah”账号，主打短剧和街拍内容。她的短剧角色多为甜美少女，配合精心设计的剧情和滤镜，单集播放量动辄千万。半年内，粉丝从10万暴涨到1500万，直播间礼物流水场均100万，品牌商争相合作，广告费高达七位数。

2024年底，星光传媒为周也yeah推出付费粉丝群，月费199元，承诺“独家幕后花絮”。群内视频主打私下生活：她穿着轻薄连衣裙，在咖啡厅摆拍，笑容甜美却暗藏撩人细节，粉丝直呼“值回票价”。据传，粉丝群人数超25万，月流水达500万。然而，高收益伴随高风险。2025年4月，一组疑似周也yeah的敏感照片在网上疯传。照片中，她身着低胸装，姿势亲昵，背景疑似酒店房间。网友炸锅：“短剧女神人设崩了，这还是初恋脸？”

更劲爆的是，同期爆出的压番内幕让风波升级。知情人透露，周也yeah在心动倒计时拍摄期间，与同剧演员李某某因番位之争产生矛盾。剧组原定两人双主演，但周也yeah团队要求压番，强行将她列为一番，导致李某某公开diss，称其“靠流量上位”。敏感照片的流出，疑似李某某团队报复，翻出她早年与朋友的私密合影，刻意放大传播。星光传媒则被指管理不严，粉丝群内容未经严格审核，间接助长了争议。

周也yeah迅速发视频澄清，称照片是大学时期与朋友的普通合影，被恶意剪辑，并已报警处理。但网友不买账，评论区全是“压番翻车”“敏感照片洗不白”的嘲讽。风波后，她的账号掉粉400万，直播间人气骤降。星光传媒推出“回归初心”系列，让她重拾清纯短剧形象，饰演校园女主，试图挽回信任。然而，效果甚微，粉丝直言“初恋感已崩”。业内人士分析，她的流量过于依赖甜美人设，黑历史曝光后复苏艰难。

如今，周也yeah的账号仍在更新，但热度大不如前。她在小号“雅婷日记”低调复出，粉丝仅60万，仍在苦苦挣扎。星光传媒被曝已培养新网红，准备替换她。这场敏感照片和压番风波，不仅让“热播短剧女神”光环破碎，也暴露了网红圈的尔虞我诈。周也yeah还能否重回巅峰？短剧圈的流量游戏又将如何演变？这场八卦大戏，仍在持续发酵。

原文链接：<https://hz.one/mingxing/周也yeah-女神-曝光-照片-2505.html>  
PDF链接：<https://hz.one/pdf/周也yeah-热播短剧女神-一夜爆红-压番内幕曝光-敏感照片独家曝光.pdf>  
官方网站：<https://hz.one/>