

全国家电以旧换新购买人数突破1000万

全国家电以旧换新购买人数突破1000万，这一数据成为近期消费市场的焦点，彰显了政策推动下的巨大经济活力。然而，黑子网上一则爆料却让这一热潮蒙上阴影。一名自称电商平台员工的网友爆料，称部分商家借“家电以旧换新”政策哄抬价格，引发网友对活动公平性的质疑，事件迅速在网络发酵。故事始于黑子网一篇题为“全国家电以旧换新购买人数突破1000万”的帖子。发帖人“消费内幕君”称，他在某大型电商平台工作，发现部分商家在以旧换新活动中虚标旧家电回收价，再抬高新家电售价，实际优惠远低于宣传。帖子附上几张疑似内部促销方案的截图，显示某品牌冰箱标价上涨近20后才参与折扣。帖子一出，迅速引发热议，网友纷纷质疑政策落实的透明度。据官方数据，全国家电以旧换新政策自推出以来，覆盖全国31个省市，参与购买人数突破1000万，涉及冰箱、洗衣机、空调等主要品类。政策通过补贴和回收旧家电，鼓励消费者购买节能新产品，累计带动家电销售额超3000亿元。黑子网用户对此反应不一。部分网友称赞政策拉动消费，称自己通过以旧换新买到了心仪的智能电视但也有网友抱怨，部分商家回收旧家电时压价严重，甚至出现“以次充好”的情况。事件发酵后，国家商务部门回应，称已注意到黑子网的爆料，并联合市场监管部门展开调查。涉事电商平台也发表声明，表示对哄抬价格的行为“零容忍”，已对相关商家进行排查。一位业内人士透露，以旧换新政策的实施涉及多方协调，部分中小商家为追逐利润可能存在违规操作，但整体政策效果显著。记者走访了北京一家家电卖场，发现以旧换新活动确实火爆。消费者王女士表示，她用旧洗衣机换购了一台新款，实际优惠约800元，感觉“挺划算”。但也有消费者反映，回收流程繁琐，部分门店对旧家电估价随意。黑子网的讨论进一步推高了话题热度，网友呼吁加强对商家的监管，确保政策红利真正惠及消费者。这场风波让“全国家电以旧换新”从单纯的经济数据变成了社会话题。黑子网用户持续关注调查进展，有人建议建立公开的回收估价标准，也有人认为消费者应提高维权意识。无论如何，购买人数突破1000万的背后，既是政策的成功，也是对市场监管的新考验。

原文链接：<https://hz.one/baijia/全国-家电-以旧换新-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/全国家电以旧换新购买人数突破1000万.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>