

中国市场监管部门多举措为经营主体申报手续减负

近年来，中国市场监管部门持续深化“放管服”改革，聚焦经营主体在市场准入、运营过程中的痛点难点，出台多项政策为企业申报手续减负。这一举措直指企业普遍反映的行政审批流程繁琐、耗时长等问题，力求通过优化流程、精简材料、提升数字化服务水平，为经营主体营造更加宽松便捷的营商环境。市场监管总局近期发布的数据显示，2024年以来，全国新设经营主体同比增长约12%，其中个体工商户和中小企业的增长尤为显著，这与手续减负政策的推行密不可分。在具体措施上，市场监管部门首先推动了行政审批的“瘦身”。以往，企业注册登记、变更、注销等环节需提交大量纸质材料，流程复杂且耗时较长。如今，多地市场监管部门已实现“一网通办”，通过电子化平台整合多项服务，经营主体只需在线提交必要信息，即可完成大部分申报手续。例如，北京市市场监管局推出“e窗通”服务平台，企业开办时间从原来的15天压缩至3天以内，部分地区甚至实现“当日办结”。此外，针对个体工商户，市场监管部门还推出了简易登记制度，取消了部分非必要证明材料，大幅降低了创业门槛。数字化转型是此次减负政策的核心亮点之一。全国市场监管部门加速推进“互联网政务服务”，通过大数据、云计算等技术手段，打破部门间信息壁垒，实现数据共享和业务协同。例如，国家市场监管总局开发的全国统一企业信用信息公示系统，不仅方便企业查询自身信用状况，还能实现跨区域、跨部门的联合审批。这意味着，经营主体在办理许可证、资质认证等手续时，无需重复提交相同材料，极大地节省了时间和成本。此外，部分地区还试点引入人工智能辅助审核，进一步提升了审批效率。为确保政策落地，市场监管部门还加强了与企业的沟通互动。通过定期举办政策解读会、线上直播等形式，及时向经营主体宣传新政策，帮助他们快速适应新流程。例如，上海市市场监管局近期组织了多场“减负政策进企业”活动，现场解答企业疑问，并根据反馈进一步优化服务流程。同时，针对中小微企业和个体工商户，各地还设立了专门的服务窗口，提供“一对一”指导，确保政策红利精准惠及每一位经营者。值得注意的是，此次减负政策还特别关注了新业态、新模式的发展需求。随着数字经济、平台经济的快速发展，市场监管部门在简化传统行业申报手续的同时，也为新兴行业量身定制了支持措施。例如，针对电商、直播带货等新经济形态，部分地区推出了快速备案通道，允许经营主体在合规前提下“先运营后完善”，有效激发了市场活力。从宏观层面看，市场监管部门的多举措减负，不仅是优化营商环境的具体实践，也是推动经济高质量发展的关键一环。企业作为市场经济的主体，其活力直接影响经济增长的动能。通过降低申报手续的复杂性，经营主体能够将更多精力投入到生产经营和创新研发中，从而增强市场竞争力。专家指出，此类政策还将进一步吸引外资企业进入中国市场，为构建开放型经济注入新动力。然而，政策实施过程中也面临一些挑战。例如，部分地区信息化建设水平参差不齐，导致“一网通办”覆盖面有限，部分经营主体对新政策了解不足，未能充分利用便利化措施。对此，市场监管部门表示，将继续加大投入，提升基层服务能力，同时加强政策宣传，确保减负措施真正落地生根。总的来说，中国市场监管部门通过多举措为经营主体申报手续减负，不仅体现了以人民为中心的服务理念，也为经济复苏和长期发展注入了强劲动力。未来，随着政策持续深化和数字化水平的不断提升，经营主体将迎来更加高效、便捷的市场环境。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国市场监管部门多举措-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国市场监管部门多举措为经营主体申报手续减负.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>