

“江西小炒”宣传口号、标识正式发布

10月11日，第四届赣商大会在南昌召开期间，江西省人民政府主办，江西省商务厅与赣商总会承办的赣菜江西小炒推广会成功举行，会上正式发布了“江西小炒”宣传口号、标识及代表性菜品。这一活动标志着“江西小炒”从街头巷尾的家常美食，正式迈向品牌化、标准化的新征程。宣传口号“人间烟火味 江西小炒鲜”以简洁有力的文字，传递出江西小炒浓厚的市井气息和鲜辣口感，令人印象深刻。而全新设计的标识以“江西小炒”四个汉字为核心，造型向上延展，寓意产业蓬勃发展，展现出赣菜文化的活力与潜力。据了解，此次口号和标识的征集活动自2024年8月启动，面向全社会公开征集，经过专家评审与大众投票，最终确定了这一兼具文化内涵与市场号召力的品牌形象。“江西小炒”作为赣菜的代表之一，近年来在江浙沪等地区迅速走红，成为许多打工人的“午餐救星”。其以鲜辣香醇、实惠快捷的特点，俘获了无数食客的味蕾。据美团数据显示，截至2024年8月，全国“江西小炒”门店已超过12万家，较去年底增长450，交易额增长690。尤其在浙江义乌，7126家相关门店的收录数据令人瞩目，甚至被网友戏称为“浙江特产”。这种现象的背后，是江西作为劳务输出大省的独特优势。大量江西人在外务工，带来了家乡的饮食文化，通过“亲戚带亲戚”的模式，将“江西小炒”开遍大江南北。乐平市鸬鹚乡便是典型代表，全乡仅26万人，却有近5000人从事“江西小炒”行业，经营门店超2000家，形成了独特的餐饮产业链。此次发布的宣传口号“人间烟火味 江西小炒鲜”，精准概括了“江西小炒”的核心价值。所谓“人间烟火味”，不仅指菜品中浓浓的锅气和家常风味，更蕴含了江西人朴实热情的生活态度。无论是辣椒炒肉、生炒鸡，还是炒粉、盖浇饭，这些菜品都以快速出锅、价格亲民著称，满足了都市快节奏生活下人们对美食的渴望。而“江西小炒鲜”则点明了其鲜辣口感的独特魅力，区别于川菜的麻辣、湘菜的重辣，江西小炒的辣味温和却回味无穷，搭配青红辣椒、葱姜蒜等佐料，爆炒出的菜肴香气扑鼻，让人食欲大增。推广会上发布的100道代表性菜品，进一步规范了“江西小炒”的菜系标准，涵盖了传统赣菜与融合创新的菜品，展现了其“味和天下”的包容性。标识的设计同样别具匠心。以“江西小炒”四个汉字为基础，整体造型向上延展，象征着产业的蒸蒸日上。设计简洁明快，辨识度高，适合在门店招牌、包装等场景中使用。江西省商务厅要求，使用该标识的门店必须严格遵守品牌规范，不得擅自修改，确保品牌形象的统一性。门店还需在显著位置展示标识，并通过环境布置营造赣菜文化氛围，让消费者在品尝美食的同时，感受到江西的文化魅力。此外，门店需持有合法经营证件，严格遵守食品安全法规，以保障消费者权益。“江西小炒”的走红，离不开其低门槛、高回报的经营模式。多数门店面积不足100平方米，装修简单，采取夫妻店或家族经营方式，菜品价格亲民，素菜10至15元，荤菜15至30元，日营业额在2000至4000元之间，年利润可达20至50万元。这种模式吸引了大量江西外出务工者投身餐饮行业，尤其在江浙沪地区形成了规模效应。网友评价“江西小炒”：“比饭店便宜，比外卖好吃，比盒饭热乎，比食堂带劲。”这句顺口溜生动概括了其高性价比与大众化定位。为进一步推动“江西小炒”产业发展，江西省商务厅制定了多项举措。包括通过赣菜品牌推广中心，支持企业申领标识和口号开展“赣菜进京沪入广深”系列活动，提升品牌知名度计划建立行业协会，制定统一标准，推动品牌化与产业化发展。乐平市政府也表示，将围绕商标注册与冷链物流建设，助力“江西小炒”从街头小店走向全国品牌。“江西小炒”的成功，不仅是赣菜文化的传播，更是江西人创业精神的体现。从“老乡带老乡”的草根创业，到如今的品牌化升级，“江西小炒”正以其独特的烟火气与鲜辣味，书写着赣菜香天下的新篇章。未来，随着品牌影响力的扩大，更多消费者将通过“江西小炒”感受到江西美食的独特魅力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/江西小炒-宣传口号-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“江西小炒”宣传口号、标识正式发布.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>