

Labubu-泡泡玛特-王宁-成为河南首富-初代薄荷色-拍卖108万-爆火原因

在河南新乡的一个小县城里，有一个名叫王宁的年轻人，他从小就对潮流文化充满热情。1987年出生的王宁，大学时期就开始了自己的创业之路。2005年，他进入郑州大学西亚斯国际学院后，成立了社团工作室“Days Studio”，开始了真正意义上的第一次创业。2006年，他的“格子街”杂货铺开业，售卖各种潮流小商品。然而，真正让他声名鹊起的，是2010年在北京开设的泡泡玛特首家门店。

起初，泡泡玛特只是一个售卖潮流百货的店铺，但王宁敏锐地捕捉到了潮流玩具市场的潜力。2014年，他发现日本潮流玩具Sonny Angel在泡泡玛特卖得不错，于是决定转型，聚焦于潮流玩具的开发和销售。2016年，王宁赴香港签约了Molly的IP形象，正式开启了泡泡玛特的IP运营之路。

2019年，王宁签下了香港艺术家龙家升的The Monsters系列，其中就包括了Labubu。Labubu是一个北欧森林精灵的形象，它有9颗牙齿和直立的尖耳朵，表情可爱又搞怪。泡泡玛特在签下这个IP后，通过盲盒的形式推出Labubu系列潮流玩具，迅速在国内外市场走红。

Labubu的成功，离不开其独特的设计和盲盒模式的吸引力。盲盒的随机性让消费者在购买时充满了期待和惊喜，增加了购买的趣味性和收藏价值。此外，Labubu的形象设计也非常符合年轻人的审美，满足了他们对潮流和个性的追求。

2024年，Labubu的销量迎来了爆发式增长。特别是在海外市场，Labubu引发了抢购热潮。洛杉矶的泡泡玛特门店凌晨三点就排起了长龙，伦敦的门店甚至因为抢购引发了混乱斗殴。许多明星也成为了Labubu的粉丝，如蕾哈娜、贝克汉姆等，他们在社交媒体上晒出Labubu产品，进一步推高了Labubu的热度。

随着Labubu的热销，泡泡玛特的股价也水涨船高。2025年，泡泡玛特的股价涨幅超过188%，市值达到3288亿港元。王宁作为泡泡玛特的创始人，持股4873，身家达到1467亿元，成功超越牧原股份的秦英林，成为河南新首富。

在Labubu的众多版本中，初代薄荷色Labubu尤为珍贵。这款全球唯一一只的藏品级Labubu，高131cm，由香港艺术家龙家升亲自创作。2025年6月10日，在永乐2025春季拍卖会上，这款初代薄荷色Labubu以108万元的价格拍卖成交，创下了潮流玩具拍卖的新纪录。

Labubu的爆火，不仅让王宁成为河南首富，也为泡泡玛特带来了巨大的商业成功。泡泡玛特2024年的财报显示，公司实现营收1304亿元，同比增长1069%，经调整净利润340亿元，同比增长1859%。其中，Labubu所在的IP THE MONSTERS营收达304亿元，同比增长7266%，成为泡泡玛特旗下营收第一的IP。

Labubu的成功，离不开泡泡玛特团队的努力和创新。从设计到营销，每一个环节都做得非常出色。泡泡玛特在全球范围内开设了106家海外门店，并通过社交媒体等渠道进行推广，使Labubu成为全球性的IP。此外，泡泡玛特还与Vans、米兰时装周等品牌进行跨界联名，进一步提升了Labubu的品牌价值。

原文链接：<https://hz.one/shishi/Labubu-王宁-2506.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/Labubu-泡泡玛特-王宁-成为河南首富-初代薄荷色-拍卖108万-爆火原因.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>