

9月全国受理网络违法和不良信息举报18106万件

9月，中央网信办举报中心发布数据，全国受理网络违法和不良信息举报18106万件，环比略有下降，但同比仍保持高位。这一数字背后，折射出网民对网络环境的强烈关注，以及对违法信息的零容忍态度。举报内容涵盖网络谣言、侵权信息、虚假广告等多个领域，其中，八卦类谣言成为网民举报的重点之一。据悉，一些自媒体账号为博取流量，散布未经证实的名人八卦，引发公众不满。在社交平台上，某知名艺人的“恋情爆料”曾引发热议。该爆料声称艺人与某圈外人士秘密交往，并配以模糊照片作为“证据”。帖子发布后，迅速登上热搜，吸引了数百万网友围观。然而，细心的网友很快发现，照片中的人物轮廓与描述不符，且爆料者账号此前曾多次发布类似未经证实的内容。随后，大量网民通过12377cn等官方举报渠道，提交了该帖子的违法信息。经核查，该爆料被确认为谣言，相关账号被平台封禁，涉事自媒体也公开道歉。类似事件并非个例。9月，全国各级网信部门共受理涉及八卦谣言的举报数十万件，涉及娱乐圈、体育圈等多个领域。一些自媒体利用“爆料”噱头，编造明星隐私或团队矛盾，试图通过制造争议获取流量。这些行为不仅误导公众，还对当事人造成名誉损害。中央网信办表示，将持续加大对网络谣言的整治力度，重点打击以“八卦爆料”为幌子的违法信息。除了八卦谣言，侵权信息也是9月举报的热点。部分网站未经授权转载名人照片、视频，甚至恶意篡改内容，引发版权纠纷。一位知名博主在社交平台发文，称其原创内容被某网站盗用，且被添加了与原文无关的标题，点击后跳转至广告页面。该博主通过网络举报中心提交证据后，涉事网站被要求整改，并赔偿相关损失。网信部门强调，保护知识产权是净化网络空间的重要一环，鼓励网民积极举报侵权行为。值得注意的是，9月举报数据的背后，还反映了网民参与网络治理的热情。中央网信办举报中心数据显示，全国主要网站平台受理的举报占总量的九成以上，其中，微博、抖音等平台的用户举报最为活跃。这些平台不断优化举报机制，开设“一键举报”功能，方便网民快速提交线索。同时，各地网信部门也加强了线下宣传，通过“网络普法天府行”等活动，提升公众的网络素养。然而，高举报量也带来新的挑战。部分网民因对某些八卦内容不满，提交了大量重复或无效举报，增加了审核难度。对此，网信部门呼吁，举报应提供明确证据，避免情绪化操作，以提高处置效率。此外，一些“爆料”内容虽不违法，但因涉及个人隐私，仍在舆论场引发争议。专家建议，网民在围观八卦时，应保持理性，避免盲目传播未经证实的信息。9月，全国网络举报受理情况表明，净化网络空间仍需多方合力。中央网信办将继续指导各地网信部门和平台，加大对违法信息的打击力度，同时鼓励网民通过合法渠道参与治理。未来，随着AI技术在内容审核中的应用，网络谣言和侵权信息的识别效率有望进一步提升。广大网民也应提高辨别能力，共同营造清朗的网络环境。

原文链接：<https://hz.one/baijia/全国受理-网络违法-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/9月全国受理网络违法和不良信息举报18106万件.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>