

2024广东时装周-秋季吸引126284万人次观看线上直播

2024广东时装周-秋季于9月12日至20日在广州塔及广州国际媒体港盛大举行，以“湾区动力时代新姿”为主题，吸引了126284万人次通过线上直播观看，同比增长约35%，创下历史新高。据主办方广东省时尚服饰文化促进会统计，本届时装周通过抖音、快手、视频号等平台同步直播，覆盖国内外观众，累计互动量超25亿次，充分展现了数字化时代时尚产业的传播力与影响力。此次盛会不仅汇集了超百家国内外知名品牌与设计师，还通过智能制造与文化创新的融合，助推粤港澳大湾区成为全球时尚产业新高地。本届时装周共举办了40余场时装秀、10场论坛峰会及多场商贸对接活动，展览面积达10万平方米，吸引了来自全球20多个国家和地区的近500个品牌参展。活动亮点包括首次引入AI智能设计展示区，利用虚拟现实VR和增强现实AR技术呈现动态服装效果，观众可通过线上平台“云游”秀场，体验沉浸式观秀。知名品牌如Ganni、Miu Miu，以及本土品牌例外、歌力思等携最新秋冬系列亮相，融合岭南文化元素的“新中式”设计成为焦点。例如，设计师品牌JNBY以广绣工艺呈现“东方雅韵”系列，吸引了大量国际买家关注。此外，粤港澳大湾区时尚产业联盟发布2024大湾区时尚产业报告，指出广东服装产业年产值已超4000亿元，占全国四分之一。线上直播的火爆得益于多平台协同与精准营销。主办方联合抖音、快手等平台，推出“边看边买”模式，观众可直接通过直播间下单，部分品牌如Shein、Zara的直播销售额突破5000万元。活动还邀请了百位时尚博主和明星助阵，如Angelababy、杨幂等，通过社交媒体放大传播效应。网友在X平台上热议，“广东时装周的直播比巴黎时装周还热闹，国潮崛起太给力！”此外，直播期间推出的互动抽奖活动，如赠送限量版潮服，进一步提升了观众参与度。相比之下，上海时装周春夏2025季线上观看量为11亿次，广东时装周的传播力遥遥领先。广东时装周的成功举办，离不开粤港澳大湾区的政策支持与产业优势。2024年，广东省政府出台关于推动服装产业高质量发展的若干措施，投入10亿元支持智能制造和绿色供应链建设。本届时装周首次设立“绿色时尚展区”，展示可持续面料和零碳设计理念，例如使用可降解纤维的服装系列，呼应全球绿色时尚趋势。广州作为中国服装出口重镇，2024年1至8月服装出口额达320亿美元，同比增长12%，时装周为企业提供了国际化的展示平台。香港和澳门的设计师团队也深度参与，带来如Yat Pit等品牌，融入岭南文化与现代审美的设计，受到买家青睐。然而，活动也面临一定挑战。线上直播的高流量虽提升了曝光度，但部分观众反映直播信号偶有卡顿，影响观秀体验。此外，国际买家参与度虽较2023年提升20%，但受全球经济波动及中美贸易摩擦影响，订单转化率略低于预期。主办方表示，未来将优化直播技术，增设多语种解说，吸引更多国际观众。同时，计划与Shein等电商平台深化合作，拓展“即看即买”的全球市场。从更广视角看，广东时装周的成功折射出中国时尚产业的数字化转型与国际化进程。126284万人次的线上观看量不仅彰显了广东时尚产业的号召力，也反映了消费者对国潮和智能时尚的热情。结合杭温高铁开通带来的旅游热潮和浙江机场国庆期间174万人次客流，广东时装周进一步激活了区域消费市场。未来，广东有望借助大湾区优势，与上海、深圳等地形成时尚产业协同效应，共同推动中国时尚走向全球。总的来说，2024广东时装周-秋季以126284万人次的线上直播观看量，展现了时尚产业的数字化魅力与文化自信。通过AI技术、绿色设计和国潮元素的融合，活动不仅提升了粤港澳大湾区的全球影响力，也为中国时尚产业的高质量发展注入了新动能。建议观众关注官方直播平台，参与后续活动，体验中国时尚的创新与活力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/2024广东-时装周-线上直播-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024广东时装周-秋季吸引126284万人次观看线上直播.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>