

2024南京国际汽车展览会开展人气旺

2024年10月1日至7日，第13届南京国际汽车展览会以下简称“南京车展”在南京国际博览中心盛大举行，作为华东地区重要车展之一，本届车展以“智启新程 驭动未来”为主题，吸引了来自全球的80余家汽车品牌参展，展出面积达10万平方米，展车超800辆，涵盖新能源车、传统燃油车及概念车，观众人数预计突破30万，创历史新高。车展恰逢中华人民共和国成立75周年，融入国庆节日氛围，与南昌世青赛、重庆污水处理厂投运等活动形成呼应，展现了中国城市的活力与创新，网友直呼“南京车展人气爆棚，金陵车市火出圈！”本届车展以新能源和智能驾驶为核心亮点，紧扣全球汽车产业转型趋势。比亚迪、蔚来、理想等国产品牌携最新车型亮相，比亚迪仰望U8以其硬派越野风格和百万级定价吸引眼球，蔚来ET7则展示了AI智能驾驶的最新成果。国际品牌如特斯拉、宝马、奔驰也重磅参展，特斯拉Model Y改款首次亮相，配备全新自动驾驶芯片，引发观众排队体验热潮。南京本土企业上汽名爵推出MG Cyberster电动跑车，融入滕王阁文化元素的设计赢得本地观众点赞。展馆内还设置了“未来出行”体验区，展示车联网、V2X技术和无人驾驶模拟器，吸引了大量科技爱好者。网友在社交媒体上感叹：“南京车展简直是科技盛宴，新能源车太香了！”人气旺盛是本届车展的最大特点。国庆假期首日，车展单日入场人数突破6万，创下近年新高。主办方优化了实名制购票系统，观众通过“南京国际车展”微信小程序提前预约，入场效率大幅提升。展会期间，南京国际博览中心周边交通流量激增，地铁2号线和10号线日均客流增长20。为应对人流高峰，主办方增设了临时停车场和摆渡车，缓解交通压力。然而，部分网友反映，热门展台如特斯拉和比亚迪排队时间长达1小时，建议未来增设更多互动区域分散人流。市民张女士分享：“带家人来看车展，孩子对无人驾驶体验区特别感兴趣，感觉科技离生活好近！”车展的经济拉动效应显著。据初步统计，展会期间直接带动南京餐饮、住宿等消费超5亿元，国庆假期南京旅游收入同比增长12%，与文旅部数据前三季度入境旅游人次0.95亿相呼应。车展现场成交量亮眼，比亚迪展台单日订单超500辆，蔚来和理想的试驾预约排满一周。南京本地经销商表示，车展促成的购车意向转化率高达30%，新能源车订单占比超六成，反映了消费者对绿色出行的青睐。社交媒体上，网友调侃：“车展看完钱包瘪了，但新能源车真心想买！”从文化角度看，南京车展融入了浓厚的国庆氛围和城市特色。开幕式上，主办方邀请南京艺术学院表演团队献上我和我的祖国快闪，点燃全场气氛。展馆外设置了“祝福祖国”主题打卡区，结合滕王阁、夫子庙等南京地标元素，吸引游客拍照留念。阿根廷摄影师马塞洛·卡塔尼在“丝路光影”展览中提到，南京车展的热闹场景展现了中国城市的现代化与文化魅力，与“一带一路”倡议的文化交流精神契合。网友评论：“车展不仅看车，还感受到国庆的喜庆和南京的热情！”然而，车展也面临一些挑战。部分观众反映，新能源车价格战导致消费者观望情绪浓厚，建议车企推出更多优惠政策。此外，展会期间正值台风“山陀儿”影响南方，南京虽未受直接冲击，但阴雨天气对户外展示略有影响，主办方临时增设了防雨设施。专家建议，未来车展可借助VR技术打造线上展厅，突破天气限制，提升国际观众的参与度。展望未来，南京车展计划在2025年进一步扩大规模，融入更多智能化和绿色出行元素，力争成为与北京、上海车展齐名的国际级展会。结合2025年抗战胜利80周年，主办方拟推出“红色车文化”主题展区，展示中国汽车工业的奋斗历程。网友期待：“南京车展越来越有国际范，希望明年能看到更多概念车！”2024南京国际汽车展览会的火爆人气，不仅彰显了中国车市的蓬勃活力，也为南京文旅融合和绿色发展注入了新动能。

原文链接：<https://hz.one/baijia/2024-南京国际-汽车展-2507.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024南京国际汽车展览会开展人气旺.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>