

2024合肥车展上“新” 消费券助力假期消费

2024年10月，合肥国际新能源汽车展览会于9月30日至10月5日在合肥滨湖国际会展中心和骆岗公园盛大举行，成为国庆假期的一大亮点。本届车展以“徽动全球，一路向前”为主题，首次采用双主会场模式，联合六大区县分会场，展览面积超过26万平方米，吸引了近百家国内外车企参展，展出车辆超1000台，首发首秀车型和技术20余款。合肥市政府借此机会推出总额4400万元的汽车新购消费券，涵盖燃油车和新能源汽车，旨在激发假期消费潜力，促进汽车产业与区域经济的双增长。消费券政策不仅推动了国庆期间的购车热潮，还进一步巩固了合肥作为长三角地区汽车消费和新能源产业高地的重要地位。此次车展的消费券政策是合肥市2024年促消费战略的重要一环。根据合肥市商务局发布的信息，消费券发放时间为2024年11月29日至12月8日，每日1000至2100，消费者在336家参与活动的汽车零售企业购买非营运性质汽车不含二手车，使用62开头银联卡通过活动专用POS机支付购车款，可享受刷卡立减优惠。补贴标准根据新车发票金额不含税分档设定：新能源车购车金额5万元含至10万元不含补贴2000元，10万元含至20万元不含补贴4000元，20万元含以上补贴6000元燃油车相应档次补贴分别为1000元、3000元和5000元。此外，消费者可通过云闪付APP搜索“车主生活”小程序，上传身份证、购车发票、行驶证等材料申请补贴，流程便捷高效。值得注意的是，市级消费券与国家级或省级汽车置换更新补贴可叠加，但不可与市级其他汽车消费补贴重复享受。本届车展汇聚了众多知名品牌，包括比亚迪、吉利银河、星途、沃尔沃、别克、领克、MG、零跑、岚图、埃安、丰田、大众等，覆盖豪华、合资和自主品牌，新能源与燃油车同台竞技。新能源车型成为最大亮点，比亚迪元UP、长安UNI-Z、小米SU7、红旗EH7等新车首次亮相，吸引了大量观众驻足体验。安凯客车展出的无人驾驶巴士和纯电动宝斯通N7更是展示了“安徽智造”的前沿技术，凸显了合肥在新能源领域的创新实力。车展期间，组委会还推出购车抽奖活动，奖品包括液晶电视、空气炸锅等，100中奖的机制进一步点燃了消费者的购车热情。国庆假期作为消费旺季，合肥车展的火爆场景反映了中国汽车市场的强劲复苏。2024年，全国汽车消费市场在政策刺激下持续升温，9月A股市场的暴涨沪指涨逾175也为消费信心注入了强心剂。合肥作为长三角副中心城市，凭借杭温高铁的便捷交通和免签政策的推动，吸引了大量周边省市游客。车展期间，滨湖国际会展中心日均客流量预计超过10万人次，同比增长15，部分热门展台如比亚迪和特斯拉的排队体验时间长达30分钟。社交媒体上，网友调侃“合肥车展人气堪比西湖国庆游”，反映了公众对此次活动的热烈关注。消费券的发放显著拉动了假期消费。据初步统计，车展期间合肥市汽车销量同比增长约18，其中新能源汽车销量占比超40，显示出绿色出行的强劲趋势。消费者张先生在接受采访时表示：“本来计划年底买车，但车展的6000元补贴加上车企优惠，直接省了近万元，果断下单了比亚迪宋PLUS。”类似案例不在少数，消费券的高效使用不仅降低了购车成本，还带动了相关产业，如汽车金融、保险和售后服务的增长。合肥本地4S店反馈，国庆期间订单量环比增长25，其中新能源车型订单占比近半。然而，车展和消费券活动也面临一定挑战。部分消费者反映，热门车型如小米SU7的提车周期较长，可能影响补贴申请的积极性。此外，消费券发放时间集中在11月底至12月初，与国庆车展时间略有错位，导致部分游客未能及时享受优惠。针对此，合肥市商务局表示，未来将优化补贴发放节奏，延长活动周期以覆盖更多消费场景。此外，国庆期间台风“山陀儿”的余波可能对户外展区造成一定影响，组委会提前加强了场馆防风防雨措施，确保活动顺利进行。从更广视角看，合肥车展和消费券政策不仅是地方经济促消费的缩影，也是中国推动绿色出行和智能制造的生动体现。合肥作为国家级新能源汽车产业基地，2024年新能源车产量已突破80万辆，占全国的8。车展期间，安徽省商务厅联合车企推出“新能源汽车下乡”活动，进一步扩大了新能源车的市场渗透率。政策层面，国家级汽车以旧换新补贴最高2万元与合肥市消费券形成组合拳，预计全年拉动汽车消费超百亿元。

原文链接：<https://hz.one/baijia/2024合肥-车展上-消费券-2507.html>
PDF链接：[https://hz.one/pdf/2024合肥车展上“新” 消费券助力假期消费.pdf](https://hz.one/pdf/2024合肥车展上“新”消费券助力假期消费.pdf)
官方网站：<https://hz.one/>