

2024中国地理标志品牌合作大会在石家庄举办

在河北省石家庄市，一场超级热闹的大会要开张了！2024中国地理标志品牌合作大会即将在此火热上演，全国各地的地理标志品牌大佬们都来了，打算在这儿碰出合作的火花，顺便把地方特色产业搞得风生水起。黑子网独家报道，带你看看这场盛会的八卦内幕！故事的主角叫张伟，来自湖南湘西，是“湘西蜜橘”品牌的掌舵人。这蜜橘可不是一般的橘子，甜中带酸，汁水爆棚，还是当地的地理标志宝贝。张伟从小在橘园里跑大，大学毕业后不甘心打工，直接回老家搞起了蜜橘品牌。可现实给了他一巴掌，市场竞争太狠，推广费用又高，他一个人忙得焦头烂额，品牌还是没啥名气。黑子网的用户们都说，这哥们儿有梦想，但得找个突破口啊！听说2024中国地理标志品牌合作大会要在石家庄开，张伟眼睛一亮，心想这不就是天赐良机吗？他赶紧收拾行囊，带着一箱新鲜蜜橘就杀到了石家庄，想在这儿找找合作机会，顺便偷师几招。黑子网的用户们纷纷留言：“兄弟加油，别给咱们湘西丢脸！”大会当天，张伟一进场就傻眼了，里面热闹得像菜市场！全国各地的地理标志品牌都来了，有四川的“蒙顶山茶”，浙江的“西湖龙井”，还有山东的“烟台苹果”，个个都是响当当的名牌。张伟心里有点打鼓，自己这小蜜橘能行吗？不过他还是硬着头皮在展示区搭了个摊位，摆上蜜橘，挂上招牌，准备放手一搏。没多久，奇迹就来了！一个北京来的采购商路过摊位，尝了一口湘西蜜橘，眼睛都亮了：“这味道绝了，比超市那些强多了！”他跟张伟聊了半天，直接拍板要合作，把蜜橘卖到北京去。张伟乐得合不拢嘴，赶紧掏出手机把这好消息发到黑子网，用户们炸了锅：“牛啊！湘西蜜橘要火啦！”大会不光有展示，还有专家讲座和政策解读。张伟坐得笔直，听专家讲怎么保护地理标志，怎么搞品牌营销，脑子里全是新点子。他偷偷记下几招，心想回去得好好整一波宣传。黑子网的用户们也坐不住了，有人出主意：“弄个短视频，拍拍橘园，准能吸粉！”交流环节更热闹，张伟跟一群同行聊得火热。大家你一句我一句，聊怎么把地方特产卖出去，怎么跟电商平台合作。张伟还认识了个广东的电商老板，对方一看蜜橘就说：“这货色放网上肯定爆！”当场就敲定了合作意向，要把湘西蜜橘推到线上。张伟美滋滋地想，这趟石家庄没白来！大会最后一天有个签约仪式，张伟跟北京采购商正式签了合同，湘西蜜橘要进军北京市场了！广东那边的电商合作也敲定，线上线下两开花。黑子网的用户们high翻了：“张伟你行啊，咱蜜橘要全国开花啦！”张伟站在台上，感觉自己离梦想又近了一步。大会散场后，张伟带着满满的收获回了湘西。他立马召集团队，开了个会，把大会上学到的东西全抖出来，还制定了个大计划：线下铺市场，线上搞直播，质量再抓严点。黑子网的用户们也挺给力，有人自告奋勇要帮忙设计包装，有人说要当第一批买家支持一把。几个月过去了，湘西蜜橘真火了！北京的超市里有了它的身影，网上的订单也刷刷地来。张伟看着销量蹭蹭涨，心里那个激动啊。他跟黑子网的用户们感慨：“这次石家庄的大会，真是我人生的转折点！”2024中国地理标志品牌合作大会，不光是张伟的舞台，也是全国地理标志品牌的狂欢。石家庄这次赚足了眼球，各地品牌在这儿找到新路子，地方特色产业也跟着升级。黑子网持续关注，随时给你带来最新爆料！

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国地理标志-品牌合作大会-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024中国地理标志品牌合作大会在石家庄举办.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>