

## 长三角超级环线高铁“大黄山”品牌列车冠名首发

2024年9月30日，长三角超级环线高铁G8388次列车在安徽黄山西站举行盛大的“大黄山”品牌冠名首发仪式，标志着“长三角超级环线高铁”与“大黄山”两大文旅IP的强强联合。这列享有“长三角超级环线高铁列车”美誉的列车，跨越上海、江苏、安徽、浙江三省一市，单向行驶里程超1200公里，途经上海、南京南、合肥南、九华山、千岛湖、杭州东、上海虹桥等21座车站，全程运行8小时9分钟。自2024年6月15日上线以来，截至9月29日，该列车累计发送旅客约41万人次，上座率近450，客座率超85，已成为“轨道上的长三角”新兴文旅IP。此次冠名“大黄山”，旨在以高铁为流动载体，推广黄山、池州、安庆、宣城四地的文旅资源，助推“大黄山”世界级休闲度假康养旅游目的地建设。

“大黄山”概念于2022年2月由安徽省提出，涵盖黄山市、池州市、安庆市和宣城市，集黄山风景区、佛教圣地九华山、天柱山及桐城派文化、中国文房四宝发源地等丰富资源于一体。2024年上半年，“大黄山”地区接待国内游客14亿人次，旅游收入14996亿元，同比分别增长84和182，占安徽省旅游市场的311和322。为放大文旅效应，列车车身醒目涂装“烟雨大黄山 心灵休憩地”，车厢内海报、桌板、头枕片、LED屏等均融入徽派文化元素，配以温馨广播，全面展示“徽风皖韵”的独特魅力。旅客在旅途中可通过车内宣传了解黄山的奇松怪石、九华山的佛教文化、安庆的黄梅戏和宣城的文房四宝，沉浸式体验大黄山的文化与自然之美。首发当天，中国铁路上海局集团有限公司与黄山、池州、安庆、宣城四地政府签订战略合作协议，依托“大黄山”丰富的文旅资源和长三角发达的铁路网络，推进文旅合作、产业发展和物流升级。协议明确，双方将推出“高铁文旅”系列产品，包括优化池州站、九华山站等高铁班次，设计7天定期票、20次计次票等个性化票务产品，并在列车及车站打造“华东印记本地味道”主题餐厅，提供徽派美食。此外，“高铁景区住宿”优惠套餐、“大黄山”自由行及“平天湖”赛事游等三天两晚精品线路也将陆续推出，构建以铁路为骨干的“快进慢游”旅游网络，吸引游客将“流量”转化为“留量”，让“过客”成为“常客”。这场冠名首发活动不仅是一次铁路与地方合作的创新实践，也为长三角一体化发展注入新动能。G8388次列车串联起上海、南京、合肥、杭州等核心城市，将黄山、西湖、千岛湖等名胜“串珠成链”，极大便利了游客的出行体验。浙江省发展规划研究院区域发展研究所副所长秦诗立表示，这条环线高铁是“轨道上的长三角”建设的标志性事件，促进都市圈间的经济、文化和人员交流。华东师范大学城市发展研究院院长曾刚也指出，环线设计提升了铁路枢纽效率，降低了旅客换乘成本，为区域协同发展提供了新动力。网友对“大黄山”品牌列车反响热烈。社交媒体上，许多旅客分享了乘车体验，称赞列车不仅缩短了旅行时间，还通过车内宣传深入了解了安徽的文旅资源。一位上海网友表示：“以前去黄山要换乘好几次，现在一趟高铁就能直达，还能顺路游九华山，太方便了！”还有网友期待更多城市推出类似品牌列车，如“上海”或“西湖”冠名列车，进一步推广长三角文旅资源。对此，上铁文旅传媒集团公司负责人回应：“地方政府对文旅发展热情高涨，未来一切皆有可能。”“大黄山”品牌列车的冠名首发，不仅提升了区域旅游的知名度，还为长三角文旅融合树立了新标杆。未来，铁路部门计划深化与四地政府的合作，推出更多定制化旅游产品，如黄梅戏主题车厢、徽州古村落游等，持续放大“高铁文旅”的经济效益和社会效益。这列列车不仅是交通工具，更是流动的文化名片，承载着“大黄山”的山水与人文，助力长三角在高质量发展的道路上阔步前行。

原文链接：<https://hz.one/baijia/长三角-大黄山-列车冠名首发-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/长三角超级环线高铁“大黄山”品牌列车冠名首发.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>