

聚焦中国高质量发展北京：乘仿古铛铛车赏大美中轴线

北京中轴线，这条承载着七百年历史的文化脉络，正以崭新的方式迎接八方来客。近日，仿古铛铛车成为北京旅游的新亮点，吸引了无数市民和游客前来体验。铛铛车以其复古的外观和悠扬的铃声，仿佛将人们带回百年前的老北京街头。车身涂装以京味儿十足的红绿配色为主，车厢内饰则融合了传统木雕与现代舒适设计，让人既能感受到历史韵味，又不失现代便利。游客们乘坐铛铛车，沿着中轴线缓缓前行，从永定门到钟鼓楼，沿途可欣赏到故宫、天坛、景山等标志性建筑，感受北京作为历史文化名城的深厚底蕴。这条线路不仅是一次简单的观光之旅，更是北京推动文化与旅游深度融合的生动实践。近年来，北京在高质量发展理念的引领下，致力于将中轴线打造为世界级的文化地标。仿古铛铛车的推出，正是这一战略的具体体现。相比现代化的旅游大巴，铛铛车以低速慢行的方式，让游客有更多时间细细品味中轴线上的每一处景致。车上还配备了专业讲解员，他们用生动的语言为游客讲述中轴线背后的历史故事，如明清皇城的规划理念、传统建筑的营造技艺，以及沿线胡同里老北京人的生活点滴。这些讲解不仅让游客对北京的历史文化有了更深的了解，也让中轴线的文化价值得以更广泛传播。值得一提的是，铛铛车的运营还融入了绿色环保的理念。车辆采用新能源驱动，减少了碳排放，与北京建设绿色城市的愿景高度契合。沿途的站点设计也颇具巧思，站牌以传统牌楼造型呈现，既美观又与中轴线的文化氛围相得益彰。不少游客表示，乘坐铛铛车不仅是一次视觉与文化的享受，更是一场低碳环保的旅行体验。家住西城区的李女士感叹：“以前总觉得中轴线很熟悉，但坐上铛铛车后，才发现原来还有这么多故事没听过，感觉北京的历史活了起来。”此外，铛铛车还带动了中轴线周边的文化消费热潮。沿线的文创商店、传统小吃摊和手工艺品市场人气旺盛，许多游客在游览之余，还会购买一些具有北京特色的纪念品，如景泰蓝摆件、兔爷玩偶等。这些文创产品不仅丰富了游客的体验，也为本地商家带来了可观的经济效益。据统计，自铛铛车线路开通以来，中轴线沿线的游客接待量同比增长了近三成，显示出文化旅游对区域经济的强大拉动力。北京中轴线的申遗工作也在如火如荼地进行中，而铛铛车的运营无疑为这一目标增添了新的助力。通过这种创新的旅游方式，中轴线的历史价值和文化魅力被更多人看见，吸引了来自世界各地的目光。有外国游客在接受采访时表示：“乘坐铛铛车游览中轴线，就像穿越了时间，既能看到古老的建筑，又能感受到北京的现代活力，太特别了！”这种文化输出的软实力，正是北京高质量发展的重要体现。在市民和游客的热烈反响下，相关部门计划进一步优化铛铛车线路，增加夜间游览项目，让游客在灯光映衬下欣赏中轴线的另一番风情。同时，还将推出更多互动活动，如中轴线文化知识问答、传统手工艺体验等，让游客在游览中更深入地参与到文化传承中来。未来，铛铛车不仅是一辆旅游观光车，更将成为北京文化的一张流动名片，承载着历史与现代，向世界讲述北京的故事。

原文链接：<https://hz.one/baijia/聚焦中国-高质量发展北京-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/聚焦中国高质量发展北京：乘仿古铛铛车赏大美中轴线.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>