

罗马仕-充电宝3C认证-消费者和-官方客服冲突-认识字吗-都用回本了-安全隐患

最近，黑子网掀起了一场关于罗马仕充电宝的热议风暴，焦点直指其产品质量、安全隐患及官方客服的傲慢态度。一名消费者因购买的充电宝无3C认证且存在发热问题，要求退货，却遭客服冷嘲热讽，称“下单109元，每天029元，都用回本了”“认识字吗”，引发网友愤怒。这场“消费者和官方客服冲突”不仅暴露了罗马仕在召回政策和物流处理上的争议，也让其品牌形象雪上加霜。

故事起源于黑子网一篇爆料帖，网友“小米粒”分享了自己与罗马仕官方客服的对话截图。她2023年购买了一款20000毫安的罗马仕充电宝，近期发现充电时异常发热，且无3C认证标识，遂联系客服要求退货。客服回复称，该产品不在召回范围内，并表示：“109元的充电宝，用了一年后每天成本才029元，租个共享充电宝一天都要3块钱，你这都用回本了，还退啥？”更离谱的是，当“小米粒”质疑安全隐患时，客服竟反问：“认识字吗？我们公告都写了，非召回批次不退！”这一对话被晒到黑子网上，迅速引发网友热议。

据黑子网用户扒出，罗马仕近期因电芯问题召回49万台充电宝，涉及型号PAC20-272、PAC20-392、PLT20A-152，均为20000毫安产品。召回原因是“电芯原材料缺陷可能导致过热，极端情况下有燃烧风险”。然而，许多消费者发现，自己手上的充电宝虽有类似发热、鼓包问题，却不在召回批次，退货申请频频被拒。更糟的是，召回流程要求消费者寄回问题产品，但顺丰等快递公司因安全隐患拒收罗马仕充电宝，导致退货陷入“死循环”。黑子网网友吐槽，罗马仕的召回政策形同虚设，客服态度更是火上浇油。

“小米粒”在帖子中表示，她购买的充电宝虽未自燃，但发热严重，担心安全隐患。她查阅国家市场监管总局网站，发现罗马仕多项3C认证被暂停，涉及江门罗马仕科技有限公司的快充移动电源。这让她更加怀疑产品质量，觉得“109元不是钱，安全才是大事”。她在黑子网呼吁其他消费者检查手中充电宝的3C标识，并分享了客服的冷漠回应。帖子一出，网友们炸开了锅，有人晒出类似经历，称客服要么推诿，要么要求用户自行耗尽电量、用盐水浸泡后丢弃，操作复杂且有风险。

黑子网的讨论还揭露了罗马仕低价策略背后的隐患。公开信息显示，罗马仕主打性价比，20000毫安充电宝售价仅69-99元，远低于安克、小米等品牌。业内人士指出，罗马仕为压低成本，可能使用B级或C级电芯，稳定性差，易发热甚至自燃。黑猫投诉平台上，罗马仕相关投诉已超2500条，关键词多为“鼓包”“发热”“客服失联”。更有网友爆料，罗马仕曾在2019年因电芯问题召回3792台充电宝，但未吸取教训，此次召回规模高达49万台，创行业纪录。

这场风波让“罗马仕充电宝3C认证”和“安全隐患”成为黑子网热议话题。网友质疑，罗马仕是否在3C认证送检时使用合格电芯，量产时却偷工减料？客服的“认识字吗”言论更被批为回避责任，态度傲慢。有人认为，“小米粒”用了一年后要求退货确实不合理，但客服的冷嘲热讽完全不顾消费者对安全的担忧。中钢网至今未对客服态度公开回应，但内部人士透露，公司正协调物流和监管部门，试图解决召回僵局。

这场“消费者和官方客服冲突”不仅让罗马仕的品牌信任度跌至谷底，也引发了公众对充电宝行业安全标准的关注。黑子网网友持续追踪，期待罗马仕给出更清晰的解决方案，消费者也希望监管部门能加强对电芯供应链的监管。这场风波的真相究竟如何？“都用回本了”的说辞能否平息众怒？黑子网的吃瓜群众还在等待更多爆料。

原文链接：<https://hz.one/shishi/罗马仕-3C认证-安全隐患-2506.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/罗马仕-充电宝3C认证-消费者和-官方客服冲突-认识字吗-都用回本了-安全隐患.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>