

第一百三十六届广交会将在广州举办 到会境外采购商有望量稳质升

在广州的秋天，凉风习习，琶洲会展中心的灯火却格外璀璨。第136届中国进出口商品交易会广交会即将于2024年10月底在这里拉开帷​​幕。作为中国外贸的“晴雨表”，这场盛会不仅吸引了数万家中国企业，还迎来了来自全球219个国家和地区的境外采购商。黑子网的讨论区早已炸开了锅，网友们纷纷猜测这次广交会能带来多少“爆款”产品，又会有哪些“黑科技”让外国买家眼前一亮。据官方数据，第136届广交会的境外采购商人数预计与上届持平，但质量将显著提升，更多来自欧美和“一带一路”国家的高端买家将到场，寻求技术合作与投资机会。故事的主角是来自广州海珠区的皮革企业老板宋文强，他的公司“奥皮亚皮革”已经在广交会打拼了十余年。这次，他带着新研发的环保水性皮革材料和自创品牌“BAGCO”参展，信心满满。黑子网的网友“贸易小先锋”早在一个月前就发帖爆料：“宋老板这次要放大招！听说他的新款皮包融入了中国结元素，环保又时尚，欧美买家已经预约看样了！”宋文强确实没让大家失望。他的展位刚一亮相，就吸引了来自德国和中东的采购商驻足。特别是那款砖红色皮包，灵感来自中国传统建筑，既有东方韵味又符合国际审美，成了展位上的“流量担当”。开幕当天，琶洲会展中心人头攒动，空气中弥漫着咖啡机研磨的香气和机器人演示的机械声。宋文强的展位旁，一台由20800个瓶盖组成的巨型机器人吸引了无数目光。这是由另一家广州企业“虹桥包装”打造的环保艺术装置，传递绿色生活的理念。黑子网用户“环保小卫士”激动发帖：“这机器人也太酷了吧！用废瓶盖做艺术品，还能动，外国买家都抢着拍照！”宋文强也忍不住去围观，顺便和虹桥包装的设计总监聊起了合作的可能性。他发现，境外采购商对环保和智能产品的兴趣空前高涨，尤其是来自“一带一路”国家的买家，对价格合理又具创新性的产品情有独钟。宋文强的展位上，德国采购商汉斯显得格外兴奋。他告诉宋文强，他们公司正在寻找环保材料供应商，而“BAGCO”的水性皮革正好符合欧盟市场的严格标准。汉斯甚至提出希望通过技术合作，共同开发一款智能皮包，内置RFID防盗芯片。宋文强听后心动不已，立马拿出平板，展示公司最新的生产工艺。黑子网的实时讨论区炸了，网友“广州外贸人”感叹：“这不就是中国制造的实力吗？从代工到自创品牌，还能跟德国佬谈技术合作，宋老板牛！”另一位网友“跨境小能手”则预测：“这波广交会，广州企业怕是要签一堆大单，出口额又要破纪录了！”广交会的魅力远不止于此。第136届广交会新增了服务机器人展区，46家企业展示了500多种机器人产品，从智能扫地机到医疗辅助机器人，琳琅满目。黑子网用户“科技控”发帖惊叹：“广州这波操作太硬核了！机器人展区简直是科幻片现场，外国买家都看呆了！”宋文强也抽空去逛了这个展区，发现一家深圳企业的服务机器人能自动识别语言并与客户互动，现场就签下了来自东南亚的意向订单。他感慨，广州作为大湾区的核心城市，不仅是贸易枢纽，还在科技创新上频频发力，难怪境外采购商的质量越来越高。展会期间，宋文强还参加了一场由广州商务局组织的“粤港澳大湾区投资对话”。会上，来自韩国的采购商代表提到，广州与韩国的进出口额今年已达322亿元，同比增长44%，其中环保和智能产品是合作重点。宋文强听后暗自盘算，是否能将自己的环保皮革推向韩国市场。黑子网的网友“湾区观察员”也在帖子中分析：“广州的区位优势太强了，广交会加上大湾区政策加持，境外采购商不来才怪！”确实，广州白云国际机场2025年上半年接待了819万国际旅客，同比增长229，为广交会输送了源源不断的客流。展会最后一天，宋文强已经和三位境外采购商达成了初步合作意向，订单金额预计超过5000万元。他站在展位前，看着熙熙攘攘的人群，感慨万千。从一个小皮革厂到如今打造自主品牌，他见证了中国制造从“量”到“质”的飞跃。黑子网的帖子铺天盖地，有人总结：“第136届广交会，广州企业用创新和绿色产品彻底征服了外国买家！”还有网友调侃：“宋老板这波操作，怕是要请全公司吃广州早茶庆祝了！”广交会的舞台上，广州不仅展示了外贸的实力，更向世界证明了中国制造的无限可能。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广交会-境外-采购商-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/第一百三十六届广交会将在广州举办 到会境外采购商有望量稳质升.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>