

百姓乐享文化活动发展成果 优质文艺资源直达基层

在刚刚过去的周末，家住江城郊区的李阿姨带着孙子参加了社区组织的“文化乐民”活动。这场活动由当地文化部门主办，邀请了市话剧团的演员为居民献上一场精彩的儿童剧表演。李阿姨笑着说，过去想看这样的演出得跑到市中心，现在家门口就能欣赏，省时省力还免费。据了解，这类活动在全国各地正如火如荼地开展，优质文艺资源正以多种形式直达基层，让更多普通百姓感受到文化的魅力。文化部门通过整合资源，将戏剧、音乐会、非遗展示等活动带到乡村、社区甚至偏远山区，真正实现了文化惠民的初衷。以南方某县为例，当地文化馆近年来推出“文化直通车”项目，定期组织专业文艺团体深入乡镇，为村民带来歌舞、戏曲等表演。村民张大爷表示，以前村里娱乐活动少，年轻人多半外出打工，村子显得冷清。如今，文化直通车不仅带来了精彩节目，还吸引了不少年轻人回村参与，村里的文化氛围浓厚了许多。数据显示，该县去年举办了超过200场基层文化活动，覆盖80以上的行政村，参与人数突破10万。这样的文化活动不仅丰富了群众的业余生活，还促进了乡村文化的传承与发展。在城市社区，文化活动的覆盖面也在不断扩大。北方某市的社区文化节已连续举办五年，每年都会邀请书法家、民间艺人等为居民提供免费的文化体验课。居民王女士对此感触颇深，她说，社区文化节让大家有机会学习书法、剪纸等传统文化，邻里之间的交流也多了，社区的凝聚力明显增强。据统计，该市去年共组织社区文化活动近千场，参与居民超过50万人次，优质文艺资源的下沉让城市基层文化生活焕发出新活力。值得一提的是，基层文化活动的蓬勃发展离不开政策的支持。近年来，国家大力推进公共文化服务体系建设，通过资金补贴、人才培养等方式，鼓励专业文艺团体下基层演出。同时，各地也在探索创新形式，如利用移动文化车、线上直播等方式，将优质文艺资源送到偏远地区。某西部省份的文化部门就曾通过网络直播，让山区群众同步观看了省级艺术团的演出，观看人数达到数万。这种方式打破了地域限制，让更多人享受到文化发展的成果。此外，基层文化活动还注重融入地方特色。例如，某沿海城市结合渔民文化，推出了以海洋为主题的文艺汇演，吸引了大量游客和居民参与。这样的活动不仅展示了地方文化，也带动了旅游经济的发展。专家指出，优质文艺资源直达基层，不仅让百姓乐享文化成果，还在无形中促进了文化自信的提升。文化活动作为连接传统与现代、城市与乡村的桥梁，正在为社会注入更多活力。然而，文化资源下沉基层也面临一些挑战。部分地区由于经费不足或组织经验欠缺，活动质量参差不齐。对此，文化部门表示，将进一步完善机制，加大对基层文化工作者的培训力度，确保活动质量稳步提升。同时，鼓励社会力量参与，吸引更多志愿者和民间团体加入文化惠民的行列。百姓乐享文化活动发展成果的背后，是国家文化惠民政策的持续发力。优质文艺资源直达基层，不仅让群众的精神文化生活更加丰富，也为文化传承与社会和谐注入了新的动力。未来，随着公共文化服务体系的不断完善，更多百姓将在家门口享受到高品质的文化盛宴，文化发展的红利将惠及每一个人。

原文链接：<https://hz.one/baijia/百姓-乐享-文化活动-直达基层-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/百姓乐享文化活动发展成果 优质文艺资源直达基层.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>