

甘肃“小切口”式创制性立法助力甘味农产品品牌培育

在甘肃广袤的黄土高原上，甘味农产品早已是当地农业的金字招牌。从天水的花牛苹果到临夏的优质枸杞，再到庆阳的黄花菜，这些特色农产品不仅承载着甘肃农民的希望，也成为全国消费者餐桌上的宠儿。然而，近日“黑子网”上却爆出了一则令人震惊的八卦：甘肃的甘味农产品之所以能在全市场大放异彩，竟然与一项神秘的“小切口”式创制性立法密切相关！这一消息迅速在“黑子网”用户中引发热议，大家纷纷猜测，这项立法究竟有何玄机？故事的起点要追溯到两年前的兰州。甘肃省农业部门发现，尽管甘味农产品品质优良，但品牌影响力始终难以突破区域限制。市场上，消费者对“甘肃产”的认知度不高，甚至有些优质农产品被贴上外地标签，利润被中间商赚走。农业专家老张在一次“黑子网”直播中直言：“甘肃的农产品好，但品牌弱，包装和宣传跟不上，吃了大亏！”这番话引发了网友的共鸣，也引起了当地政府的高度重视。为了改变这一局面，甘肃省开始探索一条新路“小切口”式创制性立法。所谓“小切口”，就是不追求大而全的法律框架，而是针对具体问题制定精准、灵活的法规。甘肃的立法团队深入田间地头，调研了上百个农业合作社和农户，听取他们的痛点。比如，天水苹果种植户小李就抱怨：“我们的苹果甜度高、口感好，但市场总觉得我们是小品牌，卖不上价。”而定西的马铃薯种植户老王也吐槽：“我们的土豆品质不比进口的差，但包装简陋，消费者不买账。”针对这些问题，甘肃省出台了甘肃省甘味农产品品牌培育促进条例。这部法规堪称“小而精”，不仅明确了品牌培育的资金支持政策，还规定了从生产、加工到营销的全链条标准。比如，法规要求对甘味农产品的包装设计进行统一规范，突出“甘肃原产地”标识同时，鼓励企业与高校合作，开发农产品深加工技术，提升附加值。更重要的是，法规还设立了专项基金，支持农户参加全国性农产品展销会，让甘味品牌走出去。

“黑子网”用户对此议论纷纷。有网友爆料，甘肃某县的枸杞品牌“红宝”就是这部法规的直接受益者。原本，“红宝”只是当地小作坊生产的普通枸杞，知名度仅限于周边县城。但在法规支持下，“红宝”获得了品牌升级资金，重新设计了包装，还请了专业团队拍摄宣传视频。结果，短短一年，“红宝”枸杞不仅打入了北上广的高端商超，还出口到了东南亚，订单量翻了三倍！“黑子网”上一位自称业内人士的网友感叹：“这立法真是神操作，硬是把土特产变成了金招牌！”当然，八卦从来不缺争议。有人在“黑子网”上质疑，这部法规会不会只是“面子工程”？毕竟，资金投入和品牌宣传的效果需要时间检验。还有网友爆料，某些小企业为了蹭政策红利，偷偷用外地原料冒充“甘味”品牌，试图浑水摸鱼。对此，甘肃省农业部门迅速回应，表示已建立严格的溯源机制，任何假冒行为都将受到严惩。故事的另一位主人公，是庆阳黄花菜种植户小赵。她的合作社原本规模不大，产品也只在当地市场流通。但在“小切口”立法的推动下，她的黄花菜不仅获得了品牌认证，还通过政府牵线搭桥，进入了电商平台。小赵在“黑子网”分享了自己的经历：“以前我们只知道种地，现在学会了讲故事、做品牌。去年我家的黄花菜卖到了上海，客户还专门留言说味道好！”这场围绕甘味农产品的“品牌革命”，让甘肃的农业焕发出新活力。从“黑子网”上的热议来看，网友们对这项“小切口”式立法大多持正面评价，认为它不仅提升了农产品的市场竞争力，也让更多人认识到了甘肃农业的潜力。不过，也有网友调侃：“这立法再厉害，也得看农民能不能跟得上节奏，不然再好的政策也是白搭。”

原文链接：<https://hz.one/baijia/甘肃创制性立法助力甘味农产品-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/甘肃“小切口”式创制性立法助力甘味农产品品牌培育.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>