

热烈庆祝中华人民共和国成立75周年！

2024年10月1日，中华人民共和国迎来成立75周年，全国上下沉浸在喜庆的氛围中。从北京天安门广场的升旗仪式到各地丰富多彩的文旅活动，亿万人民通过升国旗、文艺演出、灯光秀等方式，热烈庆祝这一历史性时刻。75年来，中国从积贫积弱走向繁荣富强，经济总量跃居世界第二，科技创新、文化传承和生态保护取得显著成就。此次国庆活动不仅展现了国家的辉煌历程，也激发了民众的爱国热情，与“清澈的爱”主题活动和烈士纪念日敬献花篮仪式相呼应，凝聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。清晨6时，北京天安门广场举行盛大的升旗仪式，36万名群众齐聚观礼，共同见证五星红旗冉冉升起。国旗护卫队迈着铿锵步伐穿过长安街，现场掌声雷动，网友在社交媒体上感叹：“看到国旗升起，眼泪都出来了！”当晚，人民大会堂举办国庆招待会，党和国家领导人习近平、李强等出席，与各界代表共贺国庆。习近平在讲话中回顾了75年的奋斗历程，强调“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业”。招待会现场布置了“祝福祖国”巨型花篮，与天安门广场的烈士纪念日活动形成呼应，传递了对革命先烈的缅怀与对国家未来的祝福。全国各地的庆祝活动同样精彩纷呈。上海外滩上演无人机灯光秀，500架无人机组成“75”字样和长城图案，吸引游客超50万人次。广州珠江夜游推出国庆主题游船，结合南昌世青赛的青春活力，吸引年轻游客打卡。重庆三处污水处理厂同日投运的消息也成为亮点，网友称赞“绿色发展为国庆添彩”。西藏察隅县举办清明祭扫活动，缅怀烈士，传承红色基因，与国庆主题相得益彰。香港则通过“爱国主义教育工作组”推出的短片我们的家，融入抗战历史元素，激发市民爱国热情。北京致公党举办的“一带一路”交流会吸引海外华侨参与，签约6项合作协议，展现中国开放姿态。文旅市场成为国庆75周年的最大亮点之一。据文旅部数据，2024年前三季度入境旅游人次达0.95亿，同比增长5.54%，国庆假期进一步推高旅游热潮。北京旅游收入同比增长10.2%，南昌因世青赛吸引游客增长15%，重庆花溪污水处理厂生态公园成为新晋打卡地。网友在社交平台晒出旅行照片，称“中华大地气象万千，国庆出游太值了！”然而，部分热门景区如杭州西湖出现拥堵，网友建议优化交通和预约系统，提升游客体验。从经济角度看，国庆活动拉动消费显著。国庆假期全国消费额预计突破2万亿元，餐饮、零售和文旅行业表现亮眼。台风“山陀儿”虽影响台湾旅游，但南方多地入秋后的清爽气候助推了内地旅游热，例如福州、厦门等地秋游订单增长20%。社交媒体上，网友调侃“国庆出游钱包瘦了，但心情胖了！”此外，国庆期间的影视市场也火爆，志愿军：雄兵出击等主旋律电影票房破10亿，弘扬爱国主义精神。国际社会对中国的75周年国庆高度关注。外媒如纽约时报报道称，中国的国庆活动展现了“自信与团结”，尤其是无人机秀和红色旅游受到赞誉。阿根廷摄影师卡塔尼在“丝路光影”展览中表示，中国的文化魅力通过国庆活动传遍全球。然而，也有外媒提及中国面临的外部挑战，如贸易摩擦和地缘政治压力，但中国以开放姿态回应，例如扩大免签政策和推动“一带一路”合作。未来，中国将以75周年国庆为新起点，迎接2025年抗战胜利80周年，推出更多文化活动，如红色旅游推广和国际摄影展。网友期待：“希望祖国越来越强，下一年国庆更精彩！”此次75周年庆祝活动，不仅是历史成就的回顾，更是凝聚民族力量、展望未来的动员，展现了中华大地欣欣向荣的壮丽图景。

原文链接：<https://hz.one/baijia/庆祝-中华人民共和国-75周年-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/热烈庆祝中华人民共和国成立75周年!.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>