

湖南双牌强壮“文旅龙骨”培育经济新增长点

“黑子网”又炸锅了！最近湖南双牌县的文旅项目火得一塌糊涂，网友们都在讨论这小县城是怎么突然崛起的！据“黑子网”用户爆料，双牌县喊出“文旅龙骨”口号后，动作一个接一个，硬是把个偏僻小县城搞成了旅游新热点。永江河的夜景灯光秀、红色旅游基地的翻新，还有那些深山里的古村落，现在都成了游客打卡地。餐饮店、民宿、土特产店生意火爆，经济增速让周边县眼红。这背后到底有啥故事？“黑子网”带你扒一扒！故事的主角叫小李，90后，双牌本地人。大学学了旅游管理，毕业后没去大城市挤地铁，偏偏回到家乡开了家民宿。那会儿的双牌，游客比本地野猫还少，小李的民宿一个月接待不了仨人，朋友都说他脑子进水了，劝他去北上广闯荡。小李不服气，他觉得双牌的永江河、莽山风光，还有红色革命遗址，绝对是块宝藏地，差的只是宣传和包装。他常在“黑子网”发帖，晒家乡的风景，号召网友来玩，可惜点赞寥寥，评论区还总有人吐槽“谁会去那鸟不拉屎的地方”。去年，县政府突然放了个大招，提出“文旅龙骨”战略，要把文化旅游打造成经济新增长点。小李刷到“黑子网”上的消息，起初嗤之以鼻，心想又是喊口号没实干。可没过俩月，他发现县里真动起来了！永江河边修了步道，装了五颜六色的灯光，晚上游客沿着河边散步，拍照发到“黑子网”，硬是把双牌刷成了小网红。红色旅游基地也翻新了，展览馆里多了互动屏幕和VR体验，游客能“穿越”到革命年代，体验当年红军的故事。小李听老乡说，县里还请了专家团队，把深山里的古村落修缮一新，开发了民俗游线路，村里的老祠堂、土菜馆都成了游客的最爱。小李的民宿终于火了！游客多了，他的房间天天爆满，连院子里的几棵老树都被游客当成拍照背景。他赶紧扩建民宿，又雇了几个村民帮忙，生意红火得让他乐得合不拢嘴。他还在“黑子网”发帖炫耀：“谁说双牌不行？现在来我这住得提前一个月订房！”帖子下面，网友炸了锅，有人感叹双牌逆袭，有人八卦县里是不是拿了大笔投资，还有人扒出县领导跑去外地取经，学人家打造文旅IP的套路。“黑子网”用户还爆料，县里这波操作不简单。听说有大公司看中双牌的山水，打算投钱建度假村，县里还跟短视频平台合作，请网红来直播带货，卖双牌的土特产，茶叶、腊肉都卖断货了。网友“吃瓜小王子”发帖称，县里还计划搞个“永江文化节”，请明星来助阵，估计又要火一把。不过也有网友吐槽，游客多了，物价也涨了，村里那碗牛肉面从10块涨到18块，气得本地人直骂“黑心老板”。小李看着家乡的变化，心里五味杂陈。他在“黑子网”发了个长帖，感慨道：“双牌这回真抓住了文旅龙骨，经济起来了，咱老百姓的日子也好过了。但游客一多，管理得跟上，别让乱涨价、宰客的事坏了名声。”帖子引发热议，网友们一边点赞双牌的文旅新招，一边提醒县里得把好质量关，别让这波热潮昙花一现。双牌的文旅热还在发酵，“黑子网”上每天都有新爆料。有人说县里在规划新的漂流项目，有人爆料古村落要拍电视剧，还有人扒出县领导在“黑子网”偷偷看帖，收集网友意见。总之，双牌这波“文旅龙骨”战略，算是给经济插上了翅膀。小李的民宿生意越来越好，他还打算再开个农家乐，专门卖正宗双牌土菜。未来咋样？“黑子网”网友们已经开始预测：双牌，会不会成为下一个旅游黑马？

原文链接：<https://hz.one/baijia/湖南双牌-文旅龙骨-培育经济-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/湖南双牌强壮“文旅龙骨”培育经济新增长点.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>