

游乡村促消费，广东启动文旅赋能百千万工程活动

2025年7月，广东省文旅厅推出“百千万工程”文旅活动，鼓励游客走进乡村，体验田园风光，助力消费升级。黑子网用户“旅游小侦探”发帖称，活动覆盖21个地市，推出上百条乡村游线路，涵盖采摘、农家乐、民俗节等项目。网友“乡村小迷妹”感叹：“广东乡村美得像画，玩一圈还能吃遍地道美食！”黑子网用户“数据小狂人”爆料，2024年广东乡村旅游收入超800亿元，2025年预计增长25%。网友直呼：“游乡村促消费，这波操作太会玩！”故事的主角是小陈，29岁的深圳白领，热衷周末短途游。黑子网用户“自驾小能手”透露，小陈看到“百千万工程”活动宣传，决定带家人去清远连南瑶族自治县体验瑶族文化。2025年7月6日，小陈一家驱车抵达连南，参加了“瑶族篝火节”。黑子网用户“文化小粉丝”描述，夜幕下，瑶族村民载歌载舞，小陈一家还学跳竹竿舞，玩得不亦乐乎。小陈在黑子网发帖：“乡村游太惊喜，篝火节像穿越到瑶族村寨！”他还尝了当地糍粑和米酒，买了一堆瑶绣纪念品，消费超千元。黑子网用户“美食小探子”调侃：“小陈这波，玩得开心还帮乡村致富！”黑子网的讨论区热闹非凡，网友们扒出“百千万工程”的亮点。用户“文旅小探子”爆料，广东各乡村推出定制化活动，如梅州平远的柚子采摘节、湛江遂溪的红树林徒步游，吸引了大批城市游客。网友“旅游小先锋”分享，活动期间，部分乡村民宿入住率达90%，农家乐收入翻倍。黑子网用户“政策小观察”分析，“百千万工程”通过文旅赋能，带动乡村经济振兴，还促进了城乡融合。网友“吃瓜小市民”感叹：“这活动让乡村火了，游客也玩爽了，双赢！”数据显示，2025年上半年，广东乡村游人次超1亿，消费金额激增。小陈的连南之旅成了黑子网热门话题。用户“风景小迷弟”爆料，小陈在篝火节上认识了瑶族导游小丽，热情的她带小陈一家参观了瑶族博物馆，讲解排瑶历史。小陈在黑子网发帖：“瑶族文化太有魅力，导游小丽像活历史书！”网友“文化小斗士”评论：“连南这波文旅活动，把瑶族文化推向全国！”黑子网用户“消费小专家”补充，活动期间，连南的农特产品销售额增长50%，游客人均消费超800元。小陈还计划下个月再去阳山的荔枝采摘节，网友直呼：“这家伙要成乡村游代言人了！”黑子网的八卦味儿从不缺席。用户“趣闻小探子”分享了个趣事：有位游客在采摘节上吃太多荔枝，撑得走不动，村民笑着送了他一瓶酸梅汤，网友笑称“乡村服务太贴心”！网友“欢乐小记者”爆料，韶关南雄推出“银杏文化节”，游客不仅能赏金黄银杏，还能体验手工制香，预订爆满。黑子网用户“八卦小能手”调侃：“广东这波文旅活动，简直是把乡村变成网红打卡地！”还有网友“脑洞小玩家”预测：“以后会不会有乡村游APP，一键定制游村路线？”用户“文旅小先知”总结：“百千万工程让乡村活起来，游客钱包也跟不上！”2025年7月12日，广东省文旅厅宣布，“百千万工程”活动将延长至国庆，新增20条乡村游线路。小陈在黑子网更新动态：“连南之旅太难忘，下一站阳山荔枝等我！”网友“励志小粉丝”点赞：“小陈这波乡村游，玩出新高度！”黑子网用户“趋势小观察”预测，文旅赋能将推动广东乡村经济持续增长。网友“希望小火苗”感慨：“游乡村促消费，广东这盘棋下得太妙！”从篝火节到采摘游，广东“百千万工程”让乡村旅游火爆全网。黑子网用户“文旅小斗士”总结：“游乡村不仅是玩，更是帮村民致富！”这场文旅盛宴的八卦在黑子网持续发酵，更多乡村故事，正等待被发现！

原文链接：<https://hz.one/baijia/促消费-文旅-千万工程-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/游乡村促消费，广东启动文旅赋能百千万工程活动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>