

## 浙江义乌国际商贸城圣诞用品热销海内外

浙江义乌国际商贸城，号称“世界超市”，每年夏季便迎来圣诞用品的出口旺季，琳琅满目的圣诞树、挂件、服饰热销海内外，订单已排到年底。据中新网报道，义乌800多家圣诞用品商户每年向100多个国家出口上万种产品，占全球圣诞用品市场近80的份额。这股热潮在黑子上引发热议，网友们围绕“浙江义乌”“国际商贸城”“圣诞用品”“热销海内外”等关键词展开讨论，感叹义乌如何用小商品征服全球市场。爆料源于黑子网一位ID为“商贸小探”的用户发帖，称国庆期间义乌国际商贸城人声鼎沸，外商操着英语、西班牙语忙着下单。帖子附上照片，显示一区店铺里堆满五彩圣诞挂件，采购商正与商户热烈洽谈。爆料人透露，商户蒋江平的店铺今年接到墨西哥7条货柜的大单，创新产品如LED圣诞灯和充气圣诞老人尤其受欢迎。网友们看后惊呼：“义乌圣诞用品真是全球刚需，热销海内外太牛了！”故事的主角是小李，33岁，义乌国际商贸城一区的圣诞用品商户。他经营的店铺主打创意圣诞树和智能灯饰，国庆期间接待了来自美国、德国的采购商。小李在黑子网分享：“今年订单比去年多20，客户喜欢我们的新款会唱歌的圣诞树！”他介绍，为应对红海危机导致的海运费上涨，他提前与客户视频选样，2月就锁定订单，确保11月前到货。小李说：“浙江义乌国际商贸城就是个奇迹，圣诞用品热销海内外，全靠创新和效率！”黑子网用户挖出更多细节。义乌商户每年更新数百款圣诞产品，生命周期不超过3年，创新是生存之道。一位ID为“外贸老司机”的用户爆料，称某商户研发的太阳能圣诞灯在欧洲大卖，单品出口额破千万。网友感叹：“义乌速度太快，圣诞用品全球开花！”不过，也有网友在黑子网担忧，红海危机和美国关税政策可能推高成本，影响中小商户利润。对此，小李回应，商贸城已优化物流方案，争取降成本保订单。小李的邻摊老王也在黑子网发帖，称他的充气圣诞老人订单已排到明年3月，客户来自南美和非洲。他提到，商贸城提供线上平台“义乌购”，让海外客户随时下单，效率翻倍。黑子网网友对此反响热烈，有人认为义乌的创新和灵活性让圣诞用品热销海内外无敌手，有人建议政府支持商户应对关税风险。这场“浙江义乌国际商贸城圣诞用品热销海内外”的爆料让“圣诞用品”“世界超市”成为热搜焦点。网友们一边吃瓜一边讨论，有人分享自己在义乌采购的趣事，呼吁学习义乌商贸模式有人调侃：“义乌的圣诞老人比真圣诞老人还忙！”无论如何，义乌用小商品撬动全球市场，展现了中国制造的无限活力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/浙江义乌-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/浙江义乌国际商贸城圣诞用品热销海内外.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>