

法律专家：买了“美诚月饼”，拆封也可维权

中秋节前夕，黑子上掀起了一场关于“美诚月饼”的热议风波。事情的起因是一位名叫小林的网友在网上分享了自己的购物经历。小林是个典型的月饼爱好者，每年中秋都会精挑细选几盒高品质月饼送给亲朋好友。今年，他在某直播间被主播“疯狂小杨哥”的热情推荐吸引，买了三盒标榜“香港美诚月饼”的礼盒。主播在直播中反复强调这是“香港高端品牌”，还提到“黑松露馅料”“米其林大师调制”，价格亲民，99元3盒，性价比超高。小林心动不已，觉得既能送礼又有面子，果断下单。包装盒上醒目的“香港美诚”四个大字，更让他觉得这钱花得值。然而，收到货后，小林却发现不对劲。月饼包装精美，但背面标注的生产地却是广州和佛山，压根没有“香港制造”的影子。他上网一查，发现“美诚月饼”在香港毫无知名度，连线下门店都没有。更离谱的是，有黑子网用户爆料，这款月饼的品牌运营方是广州美诚食品有限公司，香港只是注册地，生产、加工全在内地。小林气不打一处来，觉得自己被“香港品牌”的噱头忽悠了。他尝试联系客服退货，却被以“月饼是时令食品，不支持无理由退货”为由拒绝。小林不甘心，在黑子上发帖求助，标题写着：“美诚月饼虚假宣传，拆封还能不能维权？”帖子一出，迅速引来数百条回复。网友“吃瓜小能手”留言：“这不就是典型的虚假宣传吗？说好的香港高端月饼，结果是内地代工！”另一位网友“正义使者007”贴出一篇新闻链接，标题赫然是法律专家：买了“美诚月饼”，拆封也可维权。文章里，中国政法大学教授李蕊明确表示，消费者维权与是否拆封无关，只要能提供购买记录和商家欺诈的证据，就能依据消费者权益保护法第五十五条，申请“退一赔三”，赔偿金额不足500元的按500元算。小林看到这篇文章，像是抓住了救命稻草，赶紧整理了直播截图、购买记录和包装照片，准备向市场监管部门投诉。黑子网上的讨论愈演愈烈，有人扒出“美诚月饼”近30天在短视频平台的销售额高达5000万元，背后推手正是“三只羊”团队。网友们纷纷质疑，主播明知月饼产地是内地，却刻意营造“香港高端品牌”的假象，误导消费者购买。还有人提到，香港美诚食品集团虽然在香港注册了商标，但压根没在香港销售，所谓的“香港品牌”不过是营销噱头。更有细心网友发现，生产商之一佛山美诚食品公司今年2月还因违规生产被罚款55万元，产品质量也让人捏把汗。小林的遭遇并非个例。黑子上，越来越多消费者分享类似经历，有人甚至直言：“吃了一口就后悔，味道一般，还不如超市的散装月饼！”愤怒的网友们开始组团维权，纷纷拨打市场监管部门的投诉电话。9月17日，合肥高新区市场监督管理局发布通报，称已对“三只羊”涉嫌误导消费者的行为立案调查。次日，广州花都区市场监管局也介入，核查美诚月饼的生产和宣传情况。黑子网用户“真相帝”发帖分析：“这波操作明显是擦边球，借香港的名头抬高身价，实际就是内地代工，妥妥的虚假宣传！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/法律专家买了美诚月饼拆封也可维权-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/法律专家：买了“美诚月饼”，拆封也可维权.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>