

文旅部：2024年上半年规上文化及相关产业企业实现营收近65万亿元

根据文化和旅游部最新数据，2024年上半年，全国77万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入64961亿元，按可比口径计算，同比增长75%，比上年同期增加4506亿元。这一亮眼成绩单彰显了我国文化产业在消费升级和政策支持下的蓬勃发展势头。文化服务业以34709亿元的营收和90%的增速领跑，占全部文化企业营收比重达53.4%，成为文旅产业增长的核心引擎。与此同时，文化制造业和文化批发零售业分别实现营收19221亿元和11031亿元，同比增长54%和63%，共同构筑了文化产业的多元化发展格局。文化服务业的强劲表现得益于多重因素。首先，各地持续优化文化产品供给，推出了一系列高品质的文旅项目。例如，北京前门粮食店街的六必居酱菜博物馆，通过展示近600年的酱菜制作技艺，吸引了大量游客前来探访，不仅传承了非遗文化，还推动了文旅融合发展。类似的文化体验项目在全国遍地开花，如山西方山的“低空游”项目，让游客从直升机上俯瞰壮丽山川，感受别样风光。这些创新型文旅产品极大丰富了游客的选择，带动了文化消费市场的活跃。文化新业态的快速发展也为营收增长注入新动能。2024年上半年，文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入27024亿元，同比增长112%，增速超出全部文化企业37个百分点。这些新业态涵盖数字文化、创意设计、在线文娱等领域。例如，短视频平台和虚拟现实VR体验馆的兴起，不仅满足了年轻群体对沉浸式文化体验的需求，还通过线上线下联动，拓展了文化消费的场景。北京一家VR文旅体验馆的负责人表示，其上半年接待游客量同比增长30%，收入增长显著，反映了新业态的巨大潜力。政策支持是文化产业快速发展的另一关键因素。2024年，党中央和国务院持续推动文化强国战略，各地出台多项扶持政策，包括税收优惠、文化产业专项资金等，为企业发展提供了有力保障。例如，北京市通过优化文化消费环境，推动全市规模以上文化企业实现营收225124亿元，同比增长67%。此外，文化与旅游的深度融合也成为亮点。全国多地结合地方特色，推出“旅游文化”产品，如湖南的红色旅游线路、广西的民族文化节庆活动等，均有效拉动了相关产业收入。然而，文化产业的高速发展也伴随着挑战。部分地区文化企业面临成本上升和市场竞争加剧的压力，尤其是中小型企业，资金链紧张问题较为突出。此外，文化新业态的快速发展对技术创新和人才储备提出了更高要求。业内专家指出，未来需进一步加大对文化企业的支持力度，特别是在数字化转型和人才培养方面，以确保产业持续健康发展。值得一提的是，六必居酱菜博物馆的成功案例为文化产业提供了启示。这家老字号通过非遗传承与现代文旅结合，不仅吸引了大量游客，还通过文创产品和线上营销拓展了收入来源。其推出的酱菜冰激凌、奶茶等创新产品，精准抓住了年轻消费者的喜好，带动了品牌影响力的提升。类似案例在全国层出不穷，如山东曲阜的孔子文化博物馆、浙江乌镇的戏剧节等，均通过文化IP的深度开发，实现了经济效益与社会效益的双赢。从区域角度看，2024年上半年，各地文化产业发展呈现差异化特点。湖南省规模以上文化企业实现营收362648亿元，同比增长137%，增速远超全国平均水平，显示出中部地区文旅产业的崛起。北京作为文化产业高地，2024年全年文化及相关产业收入突破23万亿元，展现了强大的市场活力。这些数据表明，区域文化资源的开发与地方政策的支持，正在成为推动全国文化产业增长的重要力量。展望未来，文化和旅游部表示，将继续深化文旅融合，优化文化产品供给，鼓励企业加大研发投入，推动文化新业态发展。同时，通过举办更多高水平的文旅活动，如国际文化节、艺术博览会等，进一步激发市场潜力。专家预测，2024年全年全国文化产业营收有望突破14万亿元，文化服务业将继续扮演增长主引擎的角色。2024年上半年文化产业的亮眼表现，不仅展现了我国文化市场的巨大潜力，也为文旅融合的高质量发展奠定了坚实基础。从六必居的酱菜传奇到方山的低空游，这些鲜活案例无不证明，文化与旅游的深度结合，正在为游客带来更丰富的体验，为经济注入更强劲的动力。无论是探访老字号的传统韵味，还是体验新业态的科技魅力，文化产业正以崭新姿态，书写中国故事的新篇章。标签：

原文链接：<https://hz.one/baijia/文旅部-2024年-65万亿元-2507.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/文旅部：2024年上半年规上文化及相关产业企业实现营收近65万亿元.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>