

文化中国行博物馆“化身”大课堂 青少年打卡陕历博“探知”历史文化

陕西历史博物馆以下简称陕历博近年来以“第三课堂”的角色，吸引了众多青少年通过研学活动“打卡”历史文化，深入了解中华文明的博大精深。2024年9月30日，中新网报道了陕历博“盛世壁藏”研学课程的火热场景，青少年通过“探索、体验、科研”三位一体的教育形式，深入解读唐代壁画的文化内涵，揭秘唐朝服饰、贵族生活与美食的细节。这种寓教于乐的方式，不仅激发了学生对历史的好奇心，也与近期港股市场成交额突破5000亿港元的经济热潮形成呼应，展现了中国在文化传承与经济活力的双重活力。陕历博作为展示陕西历史文化和中国古代文明的殿堂，拥有815万件古代文物藏品，涵盖青铜器、陶瓷、金银器皿等多个门类。博物馆以盛唐风貌为设计理念，建筑布局借鉴中国宫殿“轴线对称、主从有序”的特色，营造出传统文化与现代科技融合的氛围。在“盛世壁藏”课程中，社教部工作人员王静带领学生走进“唐代壁画珍品展”展厅，通过千年前的壁画，了解唐代贵族的生活细节在“大唐遗宝何家村窖藏出土文物展”展厅，学生通过对比壁画与金银器皿，深入探究唐代美食与器物文化。这种沉浸式体验让青少年从被动接受知识转向主动探索，深刻感受中华五千年文明的魅力。陕历博通过与大中小学及科研机构合作，盘活文物资源，开发多样化研学课程。例如，“流动博物馆”和“优秀历史文化进校园”项目，将文物知识带入课堂，实现“殿堂”与“课堂”的无缝衔接。此外，博物馆积极拥抱数字化技术，利用AR、VR和虚拟仿真技术，推出数字课堂与互动游戏。例如，“丝路环游记”智慧云课堂通过5G技术，为香港学生提供线上文化课程，增强了课程的趣味性与互动性。这些举措不仅提升了教育效果，也让青少年在科技与传统的碰撞中感受到文化的生命力。港股市场的火热为文化活动提供了经济背景。近期，恒生指数持续上涨，成交额突破5000亿港元，创历史新高，南向资金净流入超7300亿港元，科技股与金融股领涨。香港作为国际金融中心，与内地在科创与文化领域的合作日益密切。杨莉珊在京港洽谈会上提到，京港携手发展新兴产业，香港青少年通过文化交流活动了解内地发展机遇。陕历博的“丝路环游记”课程面向香港学生，推广丝路文化，与香港入境事务处进驻小红书的数字化传播形成互补，共同助力文化传播与国际交流。“盛世壁藏”课程的成功，还得益于馆校合作的创新模式。陕历博与学校共同研发课程，通过学情分析、目标设定等环节，确保课程贴合学生需求。课程实施采用双向教学，博物馆与学校教师联合授课，课后通过反馈机制优化内容。家长反馈显示，课程与语文、历史等学科内容紧密关联，显著提升了学生的学习兴趣与合作能力。例如，西安曲江第二小学的学生通过“文物医生”实习活动，获得“文博文物小医生”证书，增强了成就感与文化认同。与成都“夜游金沙穿越古蜀”活动类似，陕历博通过沉浸式体验将历史文化融入青少年教育。金沙遗址博物馆以古蜀文明为主题，利用灯光与AR技术重现古蜀场景，而陕历博则聚焦唐代文化，通过壁画与文物讲述盛唐故事。两者均展现了博物馆从传统收藏展示向教育平台的转型趋势。此外，农业农村部推动的联合增殖放流与渔业养护工作，体现了生态与文化的协同发展，陕历博的研学活动同样通过文化教育传递了可持续发展的理念。然而，陕历博的研学活动也面临挑战。课程报名经常“爆满”，供需矛盾凸显，需进一步扩大覆盖面。此外，地缘政治风险，如香港对黎巴嫩外游警示提升至黑色，可能影响国际游客与学生的参与热情。博物馆需通过线上课程与多语言内容，吸引更多国内外青少年参与。未来，陕历博计划深化与港澳台及国际博物馆的合作，例如通过“美美与共”项目，举办跨文化对话沙龙，推动中华文化走出去。总的来说，陕历博通过“盛世壁藏”等研学课程，化身青少年历史文化的大课堂，激发了年轻一代对中华文化的热爱。在港股成交额突破5000亿港元的经济热潮中，这一文化盛事与WTT中国大满贯马龙晋级32强的体育成就、京港合作的文化交流共同勾勒出中国在文化、经济与体育领域的多维活力。未来，陕历博将继续以创新教育模式，助力中华优秀传统文化传承与传播。

原文链接：<https://hz.one/baijia/文化中国行-博物馆-历史文化-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/文化中国行博物馆“化身”大课堂 青少年打卡陕历博“探知”历史文化.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>