

数据看变迁 75年来“小”蜡烛闯开海外“大”市场

黑子网上最近炸开了锅！一个ID叫“蜡烛点亮全球”的网友发帖，标题直接喊：“75年！中国小蜡烛闯出海外大市场，太牛了！”帖子一出，评论区瞬间被点燃，网友们晒老照片、聊出口秘闻，个个激动得像发现了新大陆。帖子爆料，75年来，中国蜡烛从村里小作坊做到全球出口冠军，2024年出口额超10亿美元，欧美节日全靠中国蜡烛点亮。网友们有的惊叹：“小蜡烛这么能打？”有的调侃：“圣诞节没中国蜡烛还咋过？”故事的主角是小李，一个山东青岛的90后，家里三代做蜡烛生意，平时爱刷黑子网看行业八卦。国庆假期前，他在“蜡烛点亮全球”的帖子里看到75年来蜡烛产业变迁的消息，提到中国蜡烛出口从几万美元暴涨到10亿，靠的是工艺升级和智能制造。小李心动了，他家工厂也在青岛，专做出口蜡烛，客户遍布欧美。他在评论区问：“小蜡烛真能闯海外大市场？有啥秘诀？”网友“外贸小能手”回复：“设计新奇价格亲民，欧美客户抢着要！”小李看完，决定去厂里看看咋升级。小李回到家，跟爸妈聊起帖子，得知自家工厂也在转型。以前是手工浇蜡，现在上了自动化生产线，能做3D造型蜡烛，还有香薰功能，特别受欧美市场欢迎。小李爸说，75年前，青岛蜡烛靠手艺人走街串巷卖，现在靠电商和外贸公司，圣诞节、万圣节的订单多到爆。小李拍了厂里新机器的照片，发到黑子网，标题写：“75年小蜡烛闯海外大市场，咱家工厂也成出口明星！”帖子火了，网友们点赞：“这机器牛，蜡烛都能做艺术品了！”黑子网上还有网友爆料，中国蜡烛出口火爆，靠的是政策支持和产业链完善。青岛、大连这些地方建了蜡烛产业园，原料到成品一条龙，成本低效率高。小李深有体会，他家工厂去年接了个美国大单，客户要1万个定制香薰蜡烛，靠新设备3天就交货。他还看到网友“行业观察家”分析，75年来蜡烛产业从低端代工到高端定制，智能制造让中国蜡烛在海外市场站稳脚跟。小李觉得，这不只是生意，是中国制造的骄傲。不过，黑子网上也有不同声音。网友“理性吃瓜人”发帖说，蜡烛出口虽火，但利润薄，环保要求还高，中小企业压力大。小李有点认同，他家工厂为达环保标准，更新了不少设备，花了大价钱。但他觉得值，绿色生产让客户更信任。他在黑子网回帖：“小蜡烛闯大市场，环保智能是王道！”回复被顶上热评，引来一堆讨论。国庆期间，小李帮着厂里设计新款万圣节南瓜蜡烛，还试着在跨境电商平台开了个店。没想到，几天就接到几百个订单，客户留言说中国蜡烛质量好又便宜。小李把这事发到黑子网，标题是：“75年小蜡烛点亮海外，咱的南瓜蜡烛卖疯了！”网友们留言：“这波操作666！”“青岛蜡烛yyds！”小李还看到有人分享，蜡烛出口带动了物流和包装行业，青岛港的货运量都涨了。黑子网的讨论热度不减，有人晒欧美节日用中国蜡烛的照片，有人分析蜡烛产业的科技升级，还有人预测中国蜡烛会继续称霸全球。小李感慨，75年来，小蜡烛从村里小作坊到海外大市场，真是不容易。他决定跟爸妈商量，扩大工厂规模，争取让自家的蜡烛点亮更多国家的节日！

原文链接：<https://hz.one/baijia/数据看变迁-小蜡烛-海外大市场-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/数据看变迁 75年来“小”蜡烛闯开海外“大”市场.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>