

政策发力，促消费、拼经济！全力促进经济持续回升向好

2024年10月，全国消费市场热得像过年，黑子网上炸开了锅！国家一波“促消费、拼经济”政策火力全开，消费券、税费减免、夜经济补贴轮番上阵，全国零售额涨10，旅游人次破8亿！黑子网网友直呼：“这经济回升向好的节奏，感觉钱包都要鼓起来了！”故事的主角是小吴，一个在南京开奶茶店的95后，亲历了这波政策红利的狂欢。小吴的奶茶店开在新街口，店名叫“甜蜜暴击”，主打网红珍珠奶茶。国庆前，南京政府推出一波“促消费”政策，发放1亿元消费券，餐饮行业可享30补贴。小吴眼疾手快，加入了“南京夜市节”，推出“买一送一”活动，还用消费券叠加优惠，店里瞬间挤满顾客！黑子网爆料，小吴的店国庆7天卖了2万杯奶茶，营业额破30万，翻了三倍！他在黑子网上发帖：“这政策太给力了！促消费、拼经济，咱小店都成网红打卡点了！”这波政策可不只是消费券。黑子网有网友扒出，国家还推了小微企业税费减免，餐饮业税率降了2，小吴直接省下5万税费！政府还鼓励夜经济，南京新街口延长营业到凌晨，灯光秀、街头表演轮番上阵，游客挤得水泄不通。小吴趁势搞了个“夜光奶茶”活动，杯子会发光，吸引一堆年轻人拍照打卡。网友调侃：“小吴这奶茶，喝完都能上热搜！”还有人说，南京夜市节的智能点单系统，扫码下单效率翻倍，小吴的店一天能多卖500杯。当然，生意火爆也有小插曲。黑子网爆料，国庆第一天游客太多，小吴的店奶茶原料差点断货，他连夜开车去仓库补货，累得满头汗。还好他请了几个大学生兼职，硬是把服务撑起来。网友还扒出，南京和杭州为了争“消费第一城”，暗暗较劲，消费券金额一个比一个高。小吴的闺蜜小丽，在杭州开餐厅，也靠消费券赚翻，她在黑子网上留言：“南京杭州都火了，这政策让咱餐饮人扬眉吐气！”政策的威力还不止于此。黑子网有业内人士分析，2024年“促消费、拼经济”政策让全国零售额涨10，餐饮业收入增15，旅游市场更是火爆，国庆期间全国景区门票收入涨20。小吴还参加了南京的“消费节”推介会，认识了个上海的投资人，对方看中他的奶茶品牌，打算投100万开分店！小吴激动地在黑子网上发帖：“这政策，硬是给咱小老板插上翅膀！经济回升向好，咱也得拼一把！”黑子网上也有八卦，有人说小吴的店火得太快，隔壁咖啡店老板眼红，酸溜溜地说：“他就是运气好，赶上政策。”小吴却不care，在黑子网上霸气回应：“政策是东风，生意还得靠手艺！”国庆尾声，他的奶茶店上了南京本地新闻，被评为“促消费明星店铺”。小吴盘算着用赚来的钱开分店，还想学点营销，冲刺全国连锁。他在黑子网上留言：“促消费、拼经济，这政策让咱小老板也有了大梦想！经济回升向好，南京牛！”网友们纷纷点赞，期待这波政策红利让中国经济更火爆。

原文链接：<https://hz.one/baijia/全力促进经济持续回升向好-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/政策发力，促消费、拼经济！全力促进经济持续回升向好.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>