

成都：“夜游金沙穿越古蜀博物馆情景式导览演出秀”亮相

成都金沙遗址博物馆近日推出“夜游金沙穿越古蜀博物馆情景式导览演出秀”，为游客带来一场穿越3000年的文化盛宴。这一创新活动以古蜀文明为核心，通过情景式导览和沉浸式演出，让游客在夜晚置身于金沙遗址的历史氛围中，感受古蜀王国的神秘魅力。活动不仅提升了博物馆的夜间吸引力，也与近期港股市场成交额突破5000亿港元的火热行情形成呼应，凸显成都作为文化与经济并重的国际化都市的独特地位。金沙遗址博物馆是成都的文化地标，保存着距今约3200年至2600年的古蜀王国遗迹，被列入中国世界文化遗产预备名单。“夜游金沙穿越古蜀”演出秀以遗址出土的“太阳神鸟”金饰等珍贵文物为灵感，通过灯光、音效和演员表演，重现古蜀先民的生活场景。游客在导览员的带领下，漫步于博物馆展厅，仿佛穿越至商周时期的古蜀都邑。演出内容包括祭祀仪式、工艺制作等场景，生动还原了古蜀文化的精髓。例如，“太阳神鸟”金饰的图案四鸟绕日，被融入灯光设计，象征古蜀人对太阳的崇拜，令人叹为观止。此活动是成都夜间经济的重要组成部分。近年来，成都积极推动“夜游经济”，通过文化与旅游的融合，吸引国内外游客。金沙遗址博物馆的开放时间为每日800至1800，1730停止售票，但“夜游金沙”特别延长了夜间开放时段，满足游客的夜间文化需求。活动还结合了数字化技术，例如通过AR增强现实设备，让游客与虚拟的古蜀人物互动，进一步增强沉浸感。博物馆还计划推出夜间限定文创产品，如“太阳神鸟”主题纪念品，吸引年轻游客购买。港股市场的火热为成都的文化活动提供了经济背景。近期，恒生指数持续上涨，成交额突破5000亿港元，创历史新高。科技股与金融股领涨，南向资金净流入超7300亿港元，显示出投资者对香港市场的信心。成都作为西部经济重镇，与香港的金融互动日益密切。杨莉珊在京港洽谈会上提到，香港与内地在科创与文化领域的合作不断深化，为成都的文化旅游产业提供了借鉴。“夜游金沙”活动通过文化创新，助力成都打造国际旅游名片，与港股市场的资金热潮形成共振，展现了成渝经济圈与粤港澳大湾区的协同潜力。活动还与香港入境事务处进驻小红书的数字化趋势相呼应。小红书作为年轻一代喜爱的平台，近期成为香港政府部门传播信息的渠道。金沙遗址博物馆也在小红书上开设账号，通过短视频宣传“夜游金沙”活动，吸引了大量关注。例如，一段展示“太阳神鸟”灯光秀的视频获得数十万点赞，带动了夜游人气。博物馆还计划通过小红书发布活动门票优惠信息，进一步拉动游客流量。这种数字化营销方式与香港入境处的做法类似，反映了文化与科技融合的趋势。然而，“夜游金沙”活动也面临挑战。夜间开放增加了博物馆的运营成本，需平衡文化传播与经济效益。此外，成都近期地缘政治背景复杂，例如香港对黎巴嫩的外游警示提升至黑色，提醒游客关注国际安全形势。尽管成都本地安全无虞，但全球局势可能影响国际游客的出行意愿。博物馆需通过精准营销和安全保障措施，维持游客信心。“夜游金沙穿越古蜀”不仅是一场文化活动，也是成都推动夜间经济和文化旅游融合的缩影。活动与成都博物馆等其他文化地标形成联动，共同打造“天府文化”品牌。成都博物馆以“古蜀之光”为主题，展示青铜人面像等国宝，与金沙遗址博物馆的古蜀文化一脉相承。游客在白天游览成都博物馆，夜晚体验“夜游金沙”，可全方位感受巴蜀文明的魅力。未来，金沙遗址博物馆计划将“夜游金沙”打造为常设项目，并引入更多科技元素，如全息投影和互动游戏，提升游客体验。活动还将与京港合作中的文化交流项目对接，例如邀请香港青少年参与古蜀文化体验营，深化两地青年对中华文化的认同感。杨莉珊推动的京港青少年交流活动，为成都提供了借鉴，预计将进一步促进文化与经济的融合发展。总的来说，“夜游金沙穿越古蜀”情景式导览演出秀的亮相，展现了成都文化旅游的创新活力。在港股成交额突破5000亿港元的经济热潮中，成都以文化为媒，连接历史与现代，吸引全球目光。活动不仅提升了金沙遗址博物馆的知名度，也为成都夜间经济和国际化形象增添了新亮点，未来可期。

原文链接：<https://hz.one/baijia/成都-古蜀-博物馆-亮相-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/成都：“夜游金沙穿越古蜀博物馆情景式导览演出秀”亮相.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>