

广发银行用好“金融教育” 探索高效金融教育模式

近日，广发银行在金融教育领域掀起了一股新热潮，通过“金融教育”的创新模式，将金融知识普及与日常生活场景紧密结合，探索出高效、接地气的金融教育新路径。据悉，广发银行积极响应国家金融监督管理总局的号召，以2025年“315”金融消费者权益保护教育宣传活动为契机，全面启动“广发消保 在您身边”年度活动，将每月15日定为消费者权益保护宣传日，旨在通过多样化的活动形式，让金融知识走进千家万户，助力消费者提升风险防范意识。在活动开展过程中，广发银行打破传统金融教育的单一模式，推出了形式新颖的“金融教育”组合拳。例如，在珠海桂山岛，广发银行宣讲团深入传统渔村，将金融知识融入套圈、丢沙包等传统娱乐项目中，让岛民在轻松的游戏氛围中学习反诈技巧和金融常识。这种寓教于乐的方式，不仅拉近了银行与消费者的距离，还显著提升了金融教育的趣味性和有效性。在北京，广发银行结合传统文化，制作了戏曲唱消保系列视频，邀请北京京剧院专业演员通过生、旦、净三大行当演绎“纠纷多元化解”“适当性”等金融知识，让晦涩的金融术语变得生动易懂。在广西南宁，银行则以天琴、壮锦等非遗文化为媒介，推出原创短视频，将金融消保知识融入民族特色，深受当地群众喜爱。广发银行还将金融教育与体育赛事相结合，创新宣传形式。在CBA全明星赛期间，广发银行在赛场设置“金融知识投篮”互动环节，将金融消保知识融入篮球运动的热烈氛围中，吸引了大量观众参与。在长春分行组织的“黄金一代吉林传奇球迷嘉年华”活动中，银行通过场内外宣传，向消费者普及“远离不法中介”“防范金融风险”的知识，助力提振消费信心。此外，广发银行还借力交通工具，打造“金融消保流动车厢”。在郑州，银行推出“预见美好金融”巴士行活动，通过互动游戏和案例分享，将金融知识送到乡村集市在乌鲁木齐，快递车披上“金融守护”外衣，员工与快递小哥共同化身“金融知识传递者”，将反诈手册等送到社区和学校。在社区服务方面，广发银行东莞分行走进莞城街道长者饭堂，设置金融教育快闪站，向老年人普及安全理财和防范电信诈骗知识。工作人员通过案例讲解和互动问答，帮助老年群体识别新型诈骗手段，解答金融服务疑问，受到广泛好评。在海南海口，广发银行将金融教育融入灾后帮扶工作，结合减灾防灾知识，提示群众如何规避金融风险，为受灾群众送去温暖与知识。在广东茂名，银行走进乡村小学，开展“好好吃饭 一起精彩”活动，在捐赠爱心书籍的同时，开设金融教育小课堂，通过小游戏帮助孩子们树立正确的金融消费观念。广发银行还注重利用数字化手段提升金融教育效果。在线上，银行打造了“金融守护”展播专栏，推出短视频、动画片等多种形式的宣传内容。例如，上海分行原创短剧终极考核揭示了金融骗局的危害，苏州分行则以“唐伯虎点秋香”为蓝本制作动画片，揭露“航班退改签”陷阱。这些内容通过幽默风趣的表现形式，让消费者在轻松观看中学习金融知识。此外，广发银行在广东、江苏等地绘制金融知识墙，在乡村集市开展“金融知识赶大集”活动，通过“乡村大喇叭”将金融教育送到偏远地区，打通宣传“最后一公里”。值得一提的是，广发银行在金融教育中特别关注特殊群体。在新疆，银行组织“金石榴宣讲团”深入少数民族地区，通过义务讲解普及普惠金融政策在湖北宜昌，银行举办“广发少年乡村篮球嘉年华”，通过“金融市集互动体验”模式，提升乡村青少年金融素养。这些活动不仅体现了广发银行的社会责任感，也展现了其在金融教育领域的创新能力。通过“金融教育”模式，广发银行成功将金融知识融入文化、体育、社区等多元场景，显著提升了教育的覆盖面和影响力。据统计，2024年广发银行金融教育活动累计触及消费者888亿人次，同比增长344，成效显著。未来，广发银行表示将持续深化“金融教育”模式，探索更多创新形式，为消费者提供更贴心、更高效的金融教育服务，助力构建安全和谐的金融环境。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广发银行-金融教育-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广发银行用好“金融教育”探索高效金融教育模式.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>