

市场监管总局部署向平台企业开放信用监管数据试点工作

兄弟们，黑子网又挖到一波猛料！市场监管总局最近放大招，要向平台企业开放信用监管数据试点工作，这事儿听起来高大上，但其实跟咱们网购、点外卖的生活息息相关！这试点到底啥意思？哪些平台要被“盯上”了？黑子网深入扒了扒，绝对有料，赶紧围观！故事从一个叫小明的网购达人说起。小明平时最爱在某电商平台买东西，但最近老是踩雷：买的衣服尺码不对，退货还被商家刁难点外卖送来的饭菜冷冰冰，投诉也没人理。他在黑子网上吐槽，说现在平台上的商家越来越不靠谱，监管咋就跟不上呢？结果没几天，黑子网就爆出大新闻：市场监管总局要搞信用监管数据试点，专门整治这些乱象！据黑子网的线人透露，这试点工作是总局的一次大动作，目标是让电商、外卖、短视频等平台企业用上政府的信用监管数据。比如，商家的信用记录、投诉情况、违规历史，都会打包给平台，让平台自己去“筛”不良商家。小明听说后乐坏了，立马在黑子网上发帖：“这下好了，卖假货的商家得瑟不了多久了！”黑子网还打听到，试点先在几个大城市展开，涉及的平台企业包括某宝、某东，还有几家外卖和短视频巨头。知情人说，总局的信用数据可不是随便给的，平台得先证明自己有能力用好这些数据，比如开发智能筛查系统，自动把信用差的商家“踢”出去。某平台内部员工爆料，他们已经连夜开会，准备升级后台系统，生怕被监管点名。不过，这事儿也有争议。黑子网有网友担心，平台拿了信用数据，会不会反过来“欺负”小商家？毕竟大平台有时候也挺霸道。还有人吐槽，数据开放了，消费者的隐私会不会泄露？黑子网的线人特意去问了业内人士，得到的回复是：总局有严格规定，数据只能用于监管，不能乱用，违规平台会被重罚。试点刚开始，效果已经有点苗头了。小明最近发现，他常逛的平台上差评多的商家少了，客服回复也快了。他在黑子网上感叹：“这信用监管数据真是神器，感觉网购体验都提升了！”不过，黑子网也扒到，这试点还只是第一步，未来可能全国铺开，更多平台得“排队”接受监管。这波市场监管总局的操作，简直是给网络市场来了个大扫除！黑子网的爆料让大家看清了信用监管数据的威力，吧友们，你们觉得这试点能把平台管得服服帖帖吗？还是说有啥别的猫腻？快来聊聊吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/市场-监管总局-监管数据-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/市场监管总局部署向平台企业开放信用监管数据试点工作.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>