

国庆期间惠民观影 北京将发放千万元补贴

2024年国庆期间，北京市委宣传部、北京市电影局联合主办“约惠十一2024北京国庆惠民观影活动”，投入1000万元观影补贴，为市民带来实惠的观影体验。作为第12届北京惠民文化消费季的重要组成部分，此次活动以“中国电影，北京力量”为主题，于9月30日在中国电影博物馆启动，集中推介志愿军：存亡之战只此青绿749局爆款好人等四部北京出品国庆档影片。活动覆盖全市250余家营业影院，预计惠及近100万人次，旨在通过票价补贴激发观影热情，繁荣首都电影市场，同时为市民和游客提供丰富的国庆假期文化娱乐选择。活动通过猫眼、淘票票两大票务平台以及中国银联北京分公司、中国工商银行北京市分行、北京银行等金融机构联合实施，市民可通过这些平台便捷领取观影补贴。补贴形式包括满减优惠券和随机立减，面额从5元至30元不等，每日930起发放，观众购票时可直接抵扣票价。例如，在猫眼App购票时，市民可进入“北京国庆惠民活动”专区领取优惠券，单笔订单最高可减30元。淘票票平台同样设置了专属补贴通道，方便用户操作。据悉，补贴发放持续至10月7日，覆盖国庆假期全部时段，确保观众能以更低价格观赏优质影片。活动还鼓励影院推出特惠场次，进一步降低观影门槛。此次国庆档影片阵容强大，涵盖战争、历史、科幻、喜剧等多种类型。志愿军：存亡之战作为“志愿军”系列第二部，以抗美援朝战争为背景，展现志愿军将士的英勇事迹，引发观众强烈共鸣。只此青绿改编自同名舞剧，融合传统文化与现代电影语言，呈现中国古典美学。749局以科幻悬疑为主题，讲述神秘部队的冒险故事，吸引年轻观众。爆款好人则以幽默方式刻画普通人的善良与担当，适合全家观影。这些影片均由北京出品，体现了首都电影产业的创作实力。推介会上，影片主创团队现身分享创作心得，呼吁观众走进影院支持国产佳作。北京作为中国电影产业的核心城市，近年来持续通过惠民政策推动文化消费。2024年国庆档恰逢新中国成立75周年，惠民观影活动不仅丰富了市民的假期生活，还进一步提升了国产电影的影响力。数据显示，2023年中国电影票房达549.15亿元，城市院线观影人次达12.99亿，北京票房贡献位居全国前列。此次国庆档，北京市电影局预计票房将再创新高，部分影院已延长营业时间，增开早场和午夜场以满足需求。市民张女士表示：“国庆带家人看电影，领了20元补贴券，票价只要30多元，感觉特别划算！”活动不仅拉动了文化消费，还增强了市民对国产电影的信心。为确保活动顺利实施，北京市电影局联合各区文化部门对影院进行巡查，确保防疫措施到位、观影环境安全。活动期间，部分影院推出“国庆主题影厅”，装饰国旗和节日元素，营造浓厚节日氛围。此外，针对家庭观众，部分影院开设亲子专场，提供儿童友好服务，如低音量放映和专属休息区，受到家长欢迎。北京国际电影节官方微信公众号实时更新活动信息，方便市民查询参与方式。主办方表示，惠民观影活动旨在让更多人走进影院，感受中国电影的魅力，同时助力北京建设“国际文化消费中心城市”。值得注意的是，国庆档的火热氛围也带动了周边城市观影热潮。北京周边地区的观众纷纷选择来京观影，部分影院联合旅游景点推出“观影旅游”套票，进一步拉动文旅消费。活动期间，社交媒体上关于国庆档影片的讨论热度持续攀升，北京国庆观影话题浏览量已突破500万。观众对志愿军：存亡之战的历史还原度和情感表达尤为称赞，称其为“国庆必看影片”。只此青绿的视觉美学也成为热议焦点，不少网友表示“被中国传统文化深深震撼”。此次惠民观影活动不仅是一场文化盛宴，更体现了北京在文化惠民政策上的持续发力。通过千万元补贴，北京为市民提供了实实在在的福利，也为国庆档票房注入强心针。活动结束后，北京市电影局将根据观众反馈和票房数据，总结经验，为后续春节档等重要档期的惠民活动做准备。未来，北京计划进一步扩大补贴覆盖范围，联合更多文化机构，推出多样化的文娱活动，让市民在文化消费中获得更多幸福感。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆-惠民观影-北京-补贴-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆期间惠民观影 北京将发放千万元补贴.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>