

国庆假期首日全国铁路预计发送旅客2100万人次

10月1日，2025年国庆假期首日，全国铁路预计发送旅客2100万人次，刷新单日客流历史纪录，较2024年同期增长83。中国铁路集团有限公司以下简称“国铁集团”发布数据显示，为应对这一出行高峰，铁路部门计划开行旅客列车13万列，同比增长105，其中增开临客列车1200列，重点覆盖热门旅游城市和返乡线路。据悉，此次客流高峰以旅游流、探亲流为主，热门方向包括北京至上海、广州至深圳、成都至重庆等高铁线路，以及西安、杭州、桂林等旅游城市线路。国铁集团通过大数据分析，精准调配运力，确保旅客出行顺畅。为提升旅客体验，铁路部门在国庆假期前夕优化了多项服务举措。12306购票系统升级后，支持提前30天购票，并新增“候补购票”功能，方便旅客抢票。此外，全国主要车站增设自助售票机和人工服务窗口，延长服务时间，减少排队时长。针对老年人、残疾人等特殊群体，部分车站推出“爱心通道”和无障碍服务，受到广泛好评。例如，北京南站新增了智能导航机器人，实时为旅客提供问询服务上海虹桥站则增设了临时休息区，配备充电设备和免费Wi-Fi，满足旅客多样化需求。国庆假期首日的客流高峰，也带动了旅游市场的火爆。铁路沿线的热门景区，如杭州西湖、桂林阳朔、黄山风景区等，预计接待游客量同比增长15以上。铁路部门与地方旅游局合作，推出“铁路旅游”套票服务，旅客可凭火车票享受景区门票折扣，部分线路还开通了直达景区的旅游专列。例如，成都铁路局推出的“熊猫专列”深受欢迎，串联九寨沟、峨眉山等景点，配备豪华车厢和文化表演，吸引了大量国内外游客。此外，广州至香港的高铁线路在假期首日发送旅客超10万人次，同比增长182，进一步促进了粤港澳大湾区的旅游经济。然而，如此庞大的客流量也对铁路系统提出了严峻考验。部分热门线路的高铁票在开售后迅速售罄，引发网友热议。有旅客反映，12306系统在高峰时段偶现卡顿，候补购票的成功率有待提升。此外，部分中小城市车站的接驳交通不足，导致旅客出站后换乘不便。对此，国铁集团表示，已联合地方交通部门优化接驳方案，增开夜间公交和网约车服务，确保旅客“最后一公里”畅通。同时，铁路部门加强了安检力度，增派志愿者引导旅客有序乘车，保障假期运输安全。值得一提的是，铁路系统的绿色低碳特性在国庆假期中尤为突出。据国铁集团统计，高铁列车相比航空和私家车，单位旅客能耗降低约30，二氧化碳排放量减少约40。为响应国家“双碳”目标，铁路部门在假期期间推广“无纸化”乘车服务，电子客票覆盖率达99以上，减少了纸质车票的使用。此外，部分新开通的高铁线路，如杭温高铁、昌景黄高铁，采用先进节能技术，进一步提升了运输效率。这些举措不仅优化了旅客体验，也为绿色出行注入了新动能。从区域经济发展角度看，国庆假期首日的铁路客流高峰为沿线城市带来了显著经济效益。以西安为例，假期首日铁路到站旅客预计超50万人次，直接拉动餐饮、住宿等行业收入增长约20。桂林站则通过与当地旅游企业合作，推出“高铁民宿”套餐，吸引了大量自驾游客转乘高铁，缓解了景区周边交通压力。业内人士分析，铁路客流的增长不仅促进了文旅消费，还带动了农产品、特色手工艺品等地方特产的销售，助力乡村振兴。社交媒体上，“国庆铁路客流2100万”的话题迅速登上热搜，网友纷纷分享自己的出行故事。有网友晒出在高铁上与家人共赏沿途风景的照片，感叹“高铁让国庆团圆更便捷”也有网友调侃“抢票堪比春运，幸好候补功能救场”。这些讨论反映了铁路在国庆假期中的重要角色，也折射出国民对高品质出行的期待。展望整个国庆假期，国铁集团预计发送旅客15亿人次，同比增长68。为应对持续高位运行的客流，铁路部门将动态调整运力，重点增开夜间高铁和跨区域列车，确保热门线路运力充足。同时，国铁集团呼吁旅客合理安排行程，尽量选择错峰出行，以减轻高峰时段的运输压力。未来，随着高铁网络的进一步完善和智能化服务的普及，中国铁路将在节假日出行中扮演更重要的角色，为文旅融合和区域经济发展提供更强支撑。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆-假期-全国铁路2100万-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期首日全国铁路预计发送旅客2100万人次.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>