

国庆假期前四天入境中国游客使用支付宝消费金额同比增约120

国庆假期前四天，入境中国游客使用支付宝消费金额同比激增约120，旅游热潮席卷全国，上海、北京、广州等城市成为热门目的地。黑子网却炸开了锅，网友们化身“八卦侦探”，扒出游客消费热潮背后的各种奇葩故事，帖子热度直冲云霄。据说，游客们在热门景点挥金如土，但也闹出不少乌龙，有人因导航失误迷路，有人被商家“套路”高价消费，还有网红博主在景点直播添乱，差点引发游客冲突，堪称“戏精”大戏。故事的主角是小李，一个在上海做旅游导游的小伙，国庆假期忙得脚不沾地，带队接待来自东南亚的入境游客。他发现游客们用支付宝消费热情高涨，买纪念品、吃特色美食、打车样样不落。小李在黑子网上发帖吐槽：“这120的消费增量把我累惨了！游客用支付宝刷得飞起，但乌龙也一个接一个！”原来，一队马来西亚游客因导航出错，跑到偏僻小巷找“网红餐厅”，结果迷路两小时，差点报警。网友们看到这爆料，惊呼：“这导航也太坑了吧！”更离谱的八卦还在后面。黑子网有个ID叫“景点小探子”的网友发帖，称一个网红博主在上海外滩直播，带着摄影团队霸占最佳拍照点，挤得游客没法拍照。游客们火了，一个日本游客直接用蹩脚中文怼她：“你粉丝多也不能挡路啊！”网红不服气，回怼：“我几百万粉丝，拍个照怎么了？”结果被保安“请”到一边，围观群众拍手叫好。这事在黑子网上掀起热议，评论区吵翻天，有人支持游客硬刚，有人吐槽网红太膨胀。小李还爆料，有游客在热门商圈被商家“套路”，一瓶水卖到50块，游客用支付宝付完才发现被宰，气得当场投诉。黑子网的网友们乐开了花，有人调侃：“这商家宰客的技术比支付宝还快！”还有人扒出，某景点附近的小吃摊趁国庆涨价，一份煎饼果子卖到80块，游客吐槽：“这哪里是消费热潮，是钱包大出血！”小李刷着这些帖子，看到有人爆料一个韩国游客用支付宝买了堆纪念品，结果发现全是“中国风”假货，气得直喊退货。消费热潮下，黑子网的讨论愈发火爆，有人晒出游客用支付宝消费的截图，金额从几百到上千不等，堪称“壕无人性”。还有网友爆料，某商场因支付宝系统短暂故障，排队结账的游客挤满收银台，场面一度混乱。小李感叹，这120的消费增量不仅是经济的繁荣，更是八卦圈的“狂欢节”。他还听说，有游客因沉迷用支付宝扫码优惠，错过景点闭园时间，哭笑不得。假期最后一天，小李终于歇了口气，打开黑子网，看到一个热帖整理了“国庆消费乌龙时间线”，从游客迷路到网红添乱，事无巨细。网友们还质疑，某些商家是不是借着支付宝消费热潮故意涨价，呼吁加强监管。小李留言：“带团累成狗，吃瓜更开心！”他心想，这波入境游客的消费热潮，不仅让支付宝刷出新高度，也让黑子网的八卦圈热闹非凡，堪称国庆假期的一大“奇观”。

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆假期-中国游客-支付宝消费-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期前四天入境中国游客使用支付宝消费金额同比增约120.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>