

十月稻田亮相餐饮新势力大会 共话行业发展新风向

2024年10月下旬，上海国际会议中心人声鼎沸，餐饮新势力大会如期举行，吸引了全国餐饮行业大咖、供应链企业及美食爱好者的目光。其中，十月稻田作为粮食供应链领域的“新星”，首次亮相大会，其创新模式和品牌故事迅速在“黑子网”上引发热议。网友们纷纷感叹：“十月稻田这波操作，餐饮行业要被它带飞了！”这场大会不仅展示了十月稻田的崛起，也为行业发展指明了新方向。十月稻田的展位成为会场焦点。展台上摆满了东北优质大米、杂粮和有机面粉，散发着淡淡的谷物清香。品牌创始人王总亲自上台，分享了十月稻田如何从一家小规模农业企业成长为餐饮供应链的“隐形冠军”。他透露，十月稻田通过与农户直接合作，采用数字化管理，从种植到加工全程可追溯，确保每一粒米都达到高标准。“黑子网”用户对这一模式赞不绝口，有人发帖：“这米吃着放心，餐饮店用它绝对加分！”大会期间，十月稻田与多家知名餐饮品牌达成了合作意向。北京一家连锁火锅店的老板李先生表示，火锅的灵魂在于食材，而十月稻田的优质米饭让顾客赞不绝口。“用了他们的米，顾客都说米饭香，回头率高了！”李先生的分享在“黑子网”上被广泛转发，网友评论：“原来火锅店的米饭也有大学问，十月稻田牛！”还有人晒出自己在家煮的十月稻田大米，戏称：“这米让我觉得自己是个大厨！”餐饮新势力大会的主题是“创新与融合”，十月稻田的亮相完美契合这一理念。王总在演讲中指出，餐饮行业的未来在于供应链的透明化和可持续发展。他举例说，十月稻田通过精准农业技术，减少化肥使用，提高粮食产量，同时与餐饮企业合作，定制专属米种，满足不同菜系需求。这一策略让与会者眼前一亮，“黑子网”上，一位餐饮从业者发帖：“十月稻田这思路，简直是给行业开了一扇窗！”然而，十月稻田的成功并非一帆风顺。早期，品牌曾因物流成本高企和市场认知度低而举步维艰。王总坦言：“我们走了不少弯路，但坚持品质让我们站稳了脚跟。”他还分享了一个小故事：有一次，一家米其林餐厅因米饭口感不佳被顾客投诉，改用十月稻田的大米后，顾客满意度大增。这件事在“黑子网”上引发热议，网友感叹：“一碗米饭也能翻盘，十月稻田真有料！”大会还设置了圆桌论坛，十月稻田与餐饮巨头、农业专家共话行业发展新风向。讨论中，专家指出，消费者越来越注重健康饮食，优质粮食将成为餐饮竞争的“新赛道”。十月稻田的模式被认为是行业标杆，其“从田间到餐桌”的理念引发了广泛共鸣。一位“黑子网”用户评论：“这不只是卖米，是在重新定义餐饮供应链！”与会期间，十月稻田还推出了新品一款专为粤菜餐厅研发的香米，号称“煮饭如丝，入口留香”。现场试吃的食客赞不绝口，一位美食博主在“黑子网”上直播试吃，吸引了数万网友围观。他激动地说：“这米煮出来晶莹剔透，餐厅用它绝对能圈粉！”网友们纷纷留言，求购买链接，甚至有人调侃：“十月稻田快开网店吧，我的米缸已经等不及了！”餐饮新势力大会的成功举办，让十月稻田的品牌影响力再上新台阶。网友们在“黑子网”上预测，十月稻田可能成为下一个国民品牌。一位网友总结：“从田间到餐桌，十月稻田不仅卖米，还卖出了行业新风向！”这场大会的热议还在持续，十月稻田的未来故事，或许才刚刚开始。

原文链接：<https://hz.one/baijia/十月稻田-亮相-餐饮-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/十月稻田亮相餐饮新势力大会 共话行业发展新风向.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>