

中国文旅部：前三季度国内旅游人次和花费接近2019年峰值水平

2024年9月30日，文化和旅游部副部长张政在国务院新闻办公室“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上公布了一组令人振奋的数据：前三季度，国内旅游人次预计达到429亿，旅游总花费高达432万亿元，接近2019年旅游市场的峰值水平。这标志着中国旅游业在经历疫情冲击后，已进入全面复苏并迈向繁荣发展的新阶段。这一消息迅速引发社会广泛关注，被网友戏称为“全民旅游热”的最佳佐证。旅游市场的火爆并非偶然。近年来，各地文旅部门积极响应国家政策，通过优化旅游供给、丰富文旅产品、提升服务质量等措施，持续激发民众的出游热情。2024年，节假日旅游热潮尤为明显，清明、五一、国庆等假期出游人数屡创新高。数据显示，假期平均出游距离和目的地停留时间均已超过2019年同期，表明游客更愿意为高品质的旅游体验买单。从避暑胜地到冰雪世界，从研学旅行到美食之旅，多元化的旅游需求推动了市场的全面繁荣。值得一提的是，文旅产业的复苏不仅体现在数据上，更深刻影响了经济与社会生活。旅游业的蓬勃发展带动了交通、住宿、餐饮、零售等行业的快速增长。例如，高铁线路的持续扩展让“说走就走”的旅行变得更加便捷，而各地特色民宿和网红餐厅的兴起，则为游客提供了更丰富的选择。此外，文旅融合的创新模式也成为一大亮点。不少城市通过举办音乐节、灯光秀、非遗展览等活动，将文化元素融入旅游场景，吸引了大量年轻游客。这些活动不仅提升了城市知名度，还为当地经济注入了新的活力。与此同时，入境旅游也呈现出积极态势。前三季度，入境旅游人次预计达到0.95亿，同比增长55.4%，恢复至2019年同期的93.4%。这得益于中国不断优化的签证政策和国际航班的逐步恢复。外国游客的到来，不仅促进了文化交流，也进一步刺激了旅游消费市场。网友们对此调侃道：“看来外国朋友也抵挡不住中国美食和风景的诱惑！”然而，旅游市场的火爆也带来了一些新挑战。例如，热门景区人满为患、旅游资源分配不均等问题，引发了部分网友的吐槽。一些人表示，节假日景区“人挤人”的现象让旅游体验大打折扣。对此，文旅部表示，将继续推动智慧旅游建设，通过大数据和智能化手段优化游客分流，提升旅游体验的舒适度。此外，针对旅游市场乱象，如强制消费、低价团等现象，相关部门也在加大监管力度，力求为游客营造公平、透明的消费环境。从更宏观的视角看，旅游业的强劲表现是中国经济韧性与活力的缩影。文旅部数据显示，旅游业对GDP的综合贡献已占全国经济总量的显著比例，直接和间接就业人数持续增长。网友们对此评论称：“旅游热不只是玩得开心，更是钱包鼓鼓、经济红火的象征！”2024年的旅游热潮，不仅让人们感受到生活的美好，也为中国经济的高质量发展增添了亮色。展望未来，文旅部表示，将继续贯彻落实习近平总书记对旅游工作的重要指示，加快构建现代旅游业体系，推动旅游业成为国民经济的战略性支柱产业。从政策利好到市场创新，中国旅游业正在一条独具特色的道路上加速前行。网友们纷纷表示，期待在2025年能解锁更多“宝藏”旅游目的地，体验更多元、更精彩的文化盛宴。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国-文旅部-旅游峰值水平-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国文旅部：前三季度国内旅游人次和花费接近2019年峰值水平.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>