

中国主题展馆亮相2024日本国际旅游博览会

2024年9月26日至29日，日本国际旅游博览会Tourism EXPO Japan 2024在东京盛大举行，中国主题展馆以其独特的设计和丰富的内容成为展会的一大亮点。作为全球知名的旅游行业盛会，此次博览会吸引了来自世界各地的旅游机构、从业者和游客，而中国展馆凭借其深厚的文化底蕴和现代化的展示手法，成功吸引了大量关注。展馆以“美丽中国，文化之旅”为主题，通过多媒体技术、实景模型和互动体验，向世界展示了中国的自然风光、历史文化和现代发展成就。网友们在社交媒体上纷纷点赞，称“中国展馆美得像一幅画，恨不得立刻飞去中国旅游！”中国主题展馆位于东京Big Sight展览中心的显眼位置，占地约800平方米，设计灵感源自中国传统园林与现代都市的融合。展馆外立面采用红色与金色为主调，结合山水画元素，营造出既古典又现代的视觉效果。步入展馆，参观者仿佛置身于一幅流动的画卷：从桂林山水的喀斯特地貌到故宫的红墙金瓦，再到上海外滩的璀璨夜景，每一处都通过高科技投影和VR技术生动呈现。一位日本游客在接受采访时表示：“我从没想过中国有这么多不同的风景，展馆让我感觉像是真的走进了中国。”展馆内还特别设置了互动区域，游客可以体验书法、茶艺和京剧脸谱绘制，沉浸式感受中国文化的魅力。此次展馆的亮点之一是“夜游中国”主题展区，呼应了上海“从外滩露台到艺术油罐”的夜色之美。展区通过全息投影技术重现了上海黄浦江畔的灯火辉煌、杭州西湖的月色朦胧以及西安大唐不夜城的繁华景象。尤其值得一提的是，展区播放了一段视频，灵感源自香港市民在天星小轮上高唱歌唱祖国的场景，展现了中国各地夜景中蕴含的爱国情怀。视频中，上海外滩的霓虹与香港维港的灯火交相辉映，搭配激昂的音乐，让不少参观者感动不已。一位网友在社交平台上评论：“看到这个视频，我突然觉得中国的夜景不只是美，更是种情感的共鸣。”展馆还特别设置了区域文化展示板块，涵盖了云南、四川、江苏等多个省市的旅游资源。云南展区以丽江古城和玉龙雪山为主题，搭建了小型纳西族民居模型，播放民族歌舞表演视频四川展区则以熊猫和川菜为亮点，现场提供麻辣小吃试吃，引来长队江苏展区通过园林模型和昆曲表演，展现江南水乡的诗意之美。主办方还邀请了来自中国各地的旅游推广大使，他们身着传统服饰，向游客介绍当地特色并发放宣传手册。一位来自大阪的旅行社代表表示：“中国展馆的内容太丰富了，从自然到文化再到美食，感觉每个省都能玩一个月！”展会期间，中国展馆还举办了多场文化活动，包括茶艺表演、汉服走秀和民乐演奏，吸引了大量观众驻足。尤其是一场以“夜色中国”为主题的推介会，详细介绍了中国夜间旅游的独特魅力，推荐了从北京什刹海到广州珠江夜游的多种线路。这些活动不仅让日本民众对中国旅游产生了浓厚兴趣，也为中日旅游业界搭建了合作桥梁。展会数据显示，中国展馆每日接待游客量超过万人次，发放的宣传资料和纪念品供不应求。网络上，相关话题热度持续攀升，网友们纷纷分享打卡照片，感叹“中国展馆是这次博览会最吸睛的存在”。当然，讨论中也不乏一些“八卦”声音。有日本网友调侃：“中国展馆这么美，是不是想把我们都骗去中国旅游？”还有人猜测，展馆如此大手笔的投入，是否意味着中国旅游市场将迎来新一轮国际推广热潮。对此，中国展馆负责人回应称，此次参展旨在通过文化与科技的结合，让更多人了解真实、立体的中国，激发他们亲身探访的兴趣。也有少数游客反映，由于展馆人气太高，排队时间较长，建议未来增加更多互动设备以提升体验。从“外滩露台”到“艺术油罐”的上海夜色，到天星小轮上的爱国歌声，中国主题展馆用一场视觉与文化的盛宴，向世界展示了中国的无限魅力。这不仅是一次旅游资源的推广，更是一次文化自信的彰显。正如一位参观者留言：“中国展馆让我看到了一个既古老又现代的国家，回去一定攒钱去中国旅行！”这场展会无疑为中日文化交流注入新活力，也让更多人期待在中国的夜色中，找到属于自己的旅行故事。

原文链接：<https://hz.one/baijia/中国-主题展馆-日本-博览会-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/中国主题展馆亮相2024日本国际旅游博览会.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>