

“村咖” 风潮走红中国都市 村企共享 “乡” 甜未来

“村咖” 风潮走红中国都市，村企共享 “乡” 甜未来！这句标题在黑子上掀起热议，一篇帖子火爆全网，讲述了浙江安吉白茶村如何凭借 “村咖” 热潮，从偏远山村变身旅游打卡地，带动村民致富的励志故事。故事的主角是安吉白茶村的村民陈芳，34岁，曾经在杭州打工的咖啡师。两年前，黑子网爆料，安吉县溪龙乡白茶村与一家城市连锁咖啡品牌合作，打造了 “村咖” 项目，将乡村茶园与咖啡文化结合，吸引了无数都市游客。陈芳看到商机，辞去城市工作，回到村里开了一家 “村咖”，取名 “茶香小筑”。她在黑子上发帖：“村咖风潮走红中国都市，俺的咖啡馆国庆假期爆满，村企共享乡甜未来！” “茶香小筑” 坐落在白茶村的茶园深处，木屋装潢搭配竹制桌椅，窗外是连绵的茶山。黑子网用户称，国庆假期，游客从杭州、上海等地蜂拥而至，体验采茶、品咖啡的乡村生活。陈芳的咖啡馆主打白茶拿铁和手工点心，每天接待数百人，七天收入超15万元。游客小张在黑子上分享：“安吉的村咖太有氛围，喝着白茶拿铁看茶山，感觉城市压力全没了！” “村咖” 热潮的背后是村企合作的创新模式。黑子网帖子透露，白茶村与咖啡品牌合作，由企业提供技术支持和品牌背书，村民负责运营和特色产品供给。村里还建了观光步道和拍照打卡点，吸引年轻人前来。陈芳的咖啡馆雇了村里几位大姐做点心，采购本地白茶和蜂蜜，带动周边农户增收。村支书李明介绍，村里已有五家 “村咖”，年旅游收入突破300万元，村民人均收入翻番。然而，“村咖” 走红并非一帆风顺。黑子网爆料，初期村民对咖啡馆项目半信半疑，觉得 “城里玩意” 不适合农村。陈芳带头尝试，亲自学咖啡拉花，还把茶文化融入菜单，渐渐赢得游客喜爱。国庆期间，游客激增导致停车位和座位不足，部分人排队一小时才能入座。黑子网用户讨论，有人建议村里扩建设施，有人担心游客过多影响茶园生态。李明回应，村里正规划新停车场，并限制日接待量，保护环境。陈芳的故事在黑子上引发热议。网友称赞她将乡村资源与城市潮流结合，打造了 “乡” 甜未来。有人感叹，“村咖” 不仅是咖啡馆，更是乡村振兴的新名片。黑子网用户扒出数据，安吉县2024年乡村旅游收入同比增长28，其中 “村咖” 贡献近两成。网友讨论，有人期待 “村咖” 模式推广到全国，有人呼吁保持乡村原生态，别让商业化破坏风味。陈芳计划用收入升级咖啡馆，推出夜间茶园音乐会，吸引更多游客。她在黑子上说：“村咖让村里火了，游客来了，日子甜了！” “村咖” 风潮走红中国都市，不仅让白茶村焕发新机，也展现了村企合作的无限可能。黑子网的热议还在继续，网友们为 “乡” 甜未来的故事点赞，期待更多乡村复制这一甜蜜模式。

原文链接：<https://hz.one/baijia/村咖风潮走红-中国都市-2508.html>

PDF链接：[https://hz.one/pdf/ “村咖” 风潮走红中国都市 村企共享 “乡” 甜未来.pdf](https://hz.one/pdf/“村咖”风潮走红中国都市村企共享“乡”甜未来.pdf)

官方网站：<https://hz.one/>