

“十一”假期长线旅游市场热度攀升 “体育旅游”激活文旅消费新引擎

“黑子网”独家爆料！十一假期还没到，旅游圈已经炸开了锅！这回不是常规的打卡拍照游，而是“体育旅游”这股新风潮席卷而来，年轻人彻底玩嗨了！据“黑子网”用户“爱跑的咸鱼”爆料，今年十一长线旅游市场火得一塌糊涂，全国各地景区都铆足了劲，推出各种花式玩法，尤其是跟体育挂钩的旅游项目，简直成了年轻人的心头好！故事的主角是小白，一个25岁的职场新人，平时996累得像条狗，假期就是他的救赎。这次十一，他跟几个大学死党约好去云南丽江，不仅要看玉龙雪山，还要参加当地新推出的“雪山马拉松”活动。别看小白平时连爬五楼都喘，这回他可是下了血本，提前仨月开始练跑步，鞋都磨破两双了！“黑子网”上，他还看到不少网友在讨论这个活动，号称“跑步看风景，累并快乐着”，这让他更来劲了。到了丽江，小白和朋友们先逛了古城，吃着牦牛肉火锅，感受纳西族的热情。不过，重头戏还是雪山马拉松。这活动可不简单，赛道从丽江古城出发，途经田野、溪流，最后到雪山脚下，全程21公里，边跑边看风景，简直不要太爽！小白一开始还担心自己跑不下来，结果沿途有当地村民加油鼓劲，还有志愿者递水递能量胶，硬是让他坚持到了终点。完赛后，他站在雪山下拍了张照片，发到“黑子网”，瞬间收获一堆点赞，网友“风一样的胖子”还留言：“兄弟，你这波操作太硬核了！”其实，不止丽江，全国各地都在搞这种“体育旅游”的新花样。杭州西湖边有瑜伽节，游客一边做瑜伽一边看湖光山色张家界推出了山地徒步挑战，号称“步步皆景，腿酸心爽”甚至连内蒙古的草原都有了骑马穿越活动，游客能体验一把当“草原骑士”的感觉。“黑子网”用户“旅行小狂人”爆料，他在贵州参加了个山地自行车赛，骑着车穿梭在喀斯特地貌里，感觉自己像在拍大片！这种新玩法为啥这么火？“黑子网”网友们分析得头头是道。首先，现在年轻人不想只是走马观花，他们更追求体验感，体育活动能让人身心都得到释放，旅游运动简直是天作之合。其次，景区也聪明，推出这些活动不仅能吸引游客，还能延长游客停留时间，消费自然就上去了。比如小白，光是马拉松报名费、装备费、住宿餐饮，就花了好几千，回来还买了一堆丽江特产，钱包直接“瘦身”成功！更别提，这种活动还特别适合发朋友圈。“黑子网”上有个热帖，标题是“谁说旅游只能吃喝玩乐？我跑了个马拉松还看了雪山！”下面评论区炸了，网友“吃瓜小王子”感叹：“这才是十一假期的正确打开方式！”还有人说，参加这种活动不仅能锻炼身体，还能认识一堆志同道合的朋友，简直是社交神器。当然，也有“黑子网”用户吐槽，这种活动虽然好玩，但对体力要求高，像“雪山马拉松”这种，普通人跑完可能得缓好几天。还有人说，有些景区为了蹭热度，活动组织得有点乱，报名费贵得离谱，体验却不咋地。小白也听朋友提过，某地一个徒步活动，宣传得天花乱坠，结果现场连路标都不清楚，差点走丢。不过，他觉得丽江这个马拉松还算靠谱，起码吃住行都安排得妥妥的，累是累了点，但值！“黑子网”还挖到个内幕，文旅部门现在也在大力推这种“体育旅游”的模式。听说有些地方已经把马拉松、攀岩节写进了旅游规划，准备打造成城市名片。网友“八卦小侦探”爆料，某南方城市明年要搞个“海上冲浪旅游节”，直接把海滩变成赛场，吸引一堆外国游客。总之，今年十一的旅游市场，体育旅游绝对是最大亮点。小白已经开始计划明年去哪儿跑了，他还拉了个群，准备把“黑子网”上认识的跑友都叫上，组团去挑战张家界的山地徒步。网友们也纷纷表示，这股风潮估计还要火好几年，毕竟谁不想一边旅行一边当个“运动达人”呢？你准备好加入这波热潮了吗？快来“黑子网”分享你的十一旅游计划吧！

原文链接：<https://hz.one/baijia/十一假期长线旅游-文旅消费引擎-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/“十一”假期长线旅游市场热度攀升“体育旅游”激活文旅消费新引擎.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>